

资本视角下的企业商业模式创新

课程背景：

2008年金融危机中的市场竞争带给企业强大的生存压力，市场这只无形的手像一个巨大的筛子淘汰了墨守成规的传统企业也催生出一大批的创新企业，中国企业也参与到了这一大浪淘沙的博弈游戏。近两年来，“双创”的政策引导与资本市场的活跃，使得大量的创新创业企业完全摆脱了传统企业的成长经营模式，把技术、市场需求、互联网平台与商业模式设计完美结合，撬动起资本的杠杆，推动着企业快速成长和裂变。在经济低迷的危机中又处处孕育着极大的商机，商业模式创新已经成为企业的竞争常态和腾飞方向。

课程目的：

- 发现蓝海新需求
- 调整优化产业、企业新边界
- 创新商业新平台
- 塑造 VC/PE 青睐的新企业。

课程时间：1天—2天

课程对象：企业创始人、企业高管

课程内容：

如果我们能够乘坐时光机前往30年以后，
再从那时的视角来回顾现在，
我们会意识到，类似今天回望30年前一样，
在2050年，大部分运转人类生活的伟大产品，
在2016年以前，都还没被发明出来。

----凯文·凯利

一、时代：变革与创新

- 1、传统企业成长的困惑
- 2、企业的转型之路

近几年来商业活动复杂程度和变化频率发展非常迅速，市场变得越来越难以预测，在今后的时间里变化和复杂性还会继续增加。中国企业正面临着三十年市场化进程以来最大的竞争瓶颈和环境困局，挑战和机遇并存，竞争压力会越来越大，营商环境会越来越复杂多变，企业只有不断创新才能生存乃至发展。

- 3、企业竞争的焦点变化

二、资本的力量

- 1、企业经营的思维变化
 - 产品思维
 - 互联网思维
 - 资本思维
- 2、案例分享

3、商业生态系统思维

三、什么是商业模式

1、理解商业模式

2、商业模式要素----商业模式画布

(1) 案例

(2) 自检

价值主张

客户黏性

收入模式

关键业务

核心资源

平台伙伴

成本结构

四、资本市场青睐的商业模式

1、弃重就轻

2、细分之王

3、高科技戏码

4、互联网+新需求

5、碎片化整合

6、销售至上

案例分享