
微课开发及制作-基于 H5 课件制作模式

——明确微课内涵 掌握制作方法 完成课程呈现——

【课程介绍】

随着 VUCA 时代的到来，人们的学习方式也迅速迎来了全新的打开方式。翻转课堂、混合式教学、自主式学习等新的教学、学习模式纷至沓来，信息技术支撑下的教学模式变革被正式开启。

在国内外诸多对人注意力时长的调查中显示，成年人注意力集中时间大约是 3-5 分钟，而正在朝着越来越短的趋势小步快跑着。这场注意力的争夺大战就为微课提供了土壤，微课因其时间比较短，从而更能让学习者聚焦，能够在有限的时间内集中注意力进行学习。

本课程注重学员在微课制作前的工作准备及思维设计上，综合主流微课制作工具，使短时间内快速掌握从课程设计到课程呈现的流程及操作方法。

【课程收益】

- 掌握微课程设计开发的结构、工具方法与关键点
- 通过微课程实例分析，吸取经验，现场演练选题设计
- 通过现场制作微课，让学员快速掌握微课制作技巧

【课程对象】

企业内训师 应用 H5 进行传播、推广的相关人员

【课程时长】

1 天，6 小时/天

【授课方式】

结合引导技术、教练技术，在课程中融入小组讨论、个案演练、情景模拟、角色扮演、戏剧隐喻、画面隐喻、沙盘演练等，避免生涩理论，使学员在练中学，学中用。

【课程说明】

1. 足够的电源插座（保证学员电脑供电）
2. 准备 A4 纸一包（保证每名学员 2 张可用），
3. A1 白纸 50 张、白板笔（每组 5 支）；
4. 学员应携带电脑，预装 office2010 以上软件。
5. 录音设备（手机、电脑均可）

【课程大纲】

模块一 微课基础知识

【主要内容】通过微课类型及精品案例赏析，让内训师对微课有系统化认识，了解精品微课的典型特征，明确微课制作目标。

1. 微课的基本概念及特点
2. 微课的常见类型及特征
 - 2.1 H5 微课
 - 2.2 PPT 动态微课
 - 2.3 短视频、音频微课
3. 精品微课案例赏析
 - 3.1 精品微课案例赏析
 - 3.2 优秀微课的典型特征
4. 哪些内容适合做微课
 - 3.1 新晋员工
 - 3.2 经常被问到的工作
 - 3.3 经验需要讲授的工作

模块二 微课开发与设计

【主要内容】通过本节学习，掌握微课开发与设计步骤，结合微课脚本设计，梳理操作微课制作前的准备工作

1. 课程目标设计
 - 1.1 明确课程收益
 - 1.2 微课目标共识

工具：任务表及收益表在微课开发中的应用
2. 课程内容萃取
 - 2.1 明确萃取标的
 - 2.2 确定萃取对应的知识点

应用任务分解表快速萃取微课知识点
3. 教学设计
 - 3.1 微课脚本设计
 - 3.2 微课设计 ABCD 法则
 - 3.3 微课结构草图

模块三 H5 制作工具-易企秀操作方法（手机版）

【主要内容】讲解微课呈现的常用 H5 制作工具-易企秀的手机版操作方法，使学员可以快速应用手机制作 H5 微课。

1. 创作添加
 - 1.1 文本添加
 - 1.2 音频、视频添加
 - 1.3 图片添加
2. 场景制作
 - 2.1 模板场景制作与编辑
 - 2.2 个性化场景制作与编辑
3. 课件发布

模块四 H5 制作工具-易企秀操作方法（网页版）

【主要内容】讲解微课呈现的常用 H5 制作工具-易企秀的网页版操作方法，使学员可以快速应用电脑制作、编辑 H5 微课

1. 操作界面介绍
 - 1.1 顶部菜单
 - 1.2 页面模板选择
 - 1.3 页面管理
2. 场景创建及编辑
 - 2.1 文本编辑
 - 2.2 图片编辑
 - 2.3 音频及视频添加
3. 课件发布

模块五 专业 H5 制作工具

【主要内容】结合易企秀等软件，通过本节学习，使内训师掌握常见及专业的 H5 制作工具，打通 H5 微课的制作方法。

1. 操作界面介绍
2. PPT 快速导入场景
3. 场景编辑
 - 3.1 文本编辑
 - 3.2 图片编辑
 - 3.3 音乐、音效、视频添加
 - 3.4 互动按钮
4. 课程发布

——【整体答疑，总结提高】——