



内训师肢体语言与形象塑造

讲师：王惠

课程纲要

【课程名称】 《内训师课程设计与呈现技巧》

【课程背景】

企业内训师不仅熟悉本企业文化，还能联系企业实际传授知识和技能，达成有针对性的培训成果。而且，拥有一支优秀的内训师队伍更有利于促进企业内部沟通、推进企业文化和知识管理。因此，越来越多的企业将组建内训师队伍作为企业培训体系的重要组成部分。一个优秀的内训师必须高度认同本企业文化，具备良好的沟通能力、强烈的分享意愿、扎实的专业知识、较强的实际操作技能和丰富的相关工作经验。此外，还需具有较强的学习能力、知识呈现和分享技巧，包括如何进行课程设计、如何制作课件、如何讲授等，所有这些都需要通过接受专门的培训师训练（Training The Trainer,简称 TTT）来培养和提高。实践中，一些大型企业利用内部技术比武等机会将表现突出的优秀员工直接吸纳为内训师。只关注了业务技能，却忽视了其它素质的考察，加之没有提供相应的培训师技能技巧培训，结果不仅影响培训效果，也降低了内训师对培训工作的热情。另外一个经常遇到的问题是，有的员工业务上很突出，专业技能很出色，却不能有效地将这些知识和技能传授给他人，或不知道该讲些什么内容，或不擅长表达。针对这种情况，可以找一个从事同类工作、沟通能力很好、善于表达的内训师和他合作开发并讲授课程，充分挖掘其经验和技能，实现隐性知识的有效呈现和分享；另外一个办法，就是尽可能细化培训需求到一个个很具体的知识或技能点上，让其明确该讲授哪些内容。《内训师课程设计与呈现技巧》课程从内训师和企业本身两个角度入手，专门针对内训师设计研发。系统地讲解课程的设计

与呈现技巧。

【课程收益】

- 掌握完美的讲授技巧与呈现技巧
- 找到适合课程节奏的肢体语言
- 了解课程呈现与个人品牌的关联性

【课程对象】 企业内训师

【授课方式】 理论讲解+情景演练+互动体验+行动学习

【课程时长】 1 天

【课程大纲】

第一讲：内训师角色认知与定位

- 1、优秀内训师的五项修炼
- 2、内训师的角色定位
- 3、个人职业发展的品牌管理
- 4、设计与呈现的本质是什么？

活动安排：手绘与陈述技巧的妙用

- 5、TTT 的三重角色

现场演练：1 分钟小试锋芒

第二讲：TTT 专业技巧与方法

- 1、TTT 手法
- 2、眼法
- 3、身法
- 4、步法
- 5、3 个 1 拿麦法
- 6、心法

活动安排：由随意到刻意

7、上场与下场

现场演练：上场与下场的设计

8、场地布置

9、善使用道具

第三讲：完美的讲授技巧

1、好讲师的四项技能

- 基于课程目标的三大逻辑
- 课程设计的二个关键
- 课程设计的七项内容
- 课程设计实操

2、好教练的四项技能

- 观察能力
- 诊断能力
- 沟通技巧
- 赏识技巧

3、左脑讲理，右脑煽情

- 如何通过开场抓住听众？
- 提炼主题：悬念的力量
- 如何优质呈现授课的内容？
- 课堂常用的十种教练技术

第四讲：有效的呈现技巧

声音呈现与视觉呈现技巧

1、展示中的声音表情

- 声音表情的表达规律
- 定制你声音形象的塑造方法
- 如何让你的表达掷地有声
- 如何快速提升你的声音影响力及气氛渲染能力

2、展示中的视觉语言

- 你经常忽略的视觉语言
- 重要的视觉语言

仪容：露出来的秘密

仪表：盖住你身体的讲究

仪态：最容易吃亏的微表情

手势、眼神、走位、站位、表情、距离的奥秘