



评审员课程评审能力提升训练

讲师：王惠

课程纲要

【课程名称】 《评审员课程评审能力提升训练》

【课程背景】

企业内训师不仅熟悉本企业文化，还能联系企业实际传授知识和技能，达成有针对性的培训成果。而且，拥有一支优秀的内训师队伍更有利于促进企业内部沟通、推进企业文化和知识管理。因此，越来越多的企业将组建内训师队伍作为企业培训体系的重要组成部分。一个优秀的内训师必须高度认同本企业文化，具备良好的沟通能力、强烈的分享意愿、扎实的专业知识、较强的实际操作技能和丰富的相关工作经验。此外，还需具有较强的学习能力、知识呈现和分享技巧，包括如何进行课程设计、如何制作课件、如何讲授等，所有这些都需要通过接受专门的培训师训练（Training The Trainer,简称 TTT）来培养和提高。实践中，一些大型企业利用内部技术比武等机会将表现突出的优秀员工直接吸纳为内训师。只关注了业务技能，却忽视了其它素质的考察，加之没有提供相应的培训师技能技巧培训，结果不仅影响培训效果，也降低了内训师对培训工作的热情。另外一个经常遇到的问题是，有的员工业务上很突出，专业技能很出色，却不能有效地将这些知识和技能传授给他人，或不知道该讲些什么内容，或不擅长表达。针对这种情况，企业内训课程的评审系统和评审员的效能提升就显得格外重要。《评审员课程评审能力提升训练》从课程逻辑架构评审标准、表达呈现技巧评审标准、评审员综合素养提升等角度入手，提升企业评审员评审业务技能和逻辑点评能力。

【课程收益】

- 掌握课程设计的结构框架
- 了解课程设计与开发的基本维度
- 能够独立有逻辑的对课程进行点评

【课程对象】 企业内训师评审员

【授课方式】 理论讲解+情景演练+互动体验+行动学习

【课程时长】 1天

【课程大纲】

第一模块：内训师评审员综合技能提升

(实操演练：框架思维与逻辑表达)

模块收益：提升评审员的逻辑思维能力和精准的语言表达能力

第一讲：内训师评审员角色认知与定位

- 1、评审员的五项修炼
- 2、评审员的角色定位
- 3、个人职业发展的品牌管理
- 4、设计与呈现的本质是什么？

活动安排：手绘与陈述技巧的妙用

- 5、TTT 的三重角色

现场演练：1 分钟小试锋芒

第二讲：思考清晰，表达有力

- 从无序到有序，先总后分的立体化分析

案例分析：点评中的“四度三线”

- 如何筛选和识别信息？

目标的确定

识别：结论、理由、事实

案例分析：如何找到信息中的结论？

- 如何辨别支持结论的理由？
- 如何归纳和整理信息？
- 如何提炼信息结论？

汇报工作：归纳法

说服他人：演绎法

- 如何清晰表达？
- 清晰表达四原则：

论：结论先说，目标明确

证：以上统下，上下对应

类：分类讨论，归类分组

比：逻辑递进，排序清楚

- 纵向逻辑与横向逻辑

第二模块：课程逻辑架构评审标准

(实操点评：课程框架与内在逻辑)

模块收益：通过课程开发模型的学习，提升评课时的内在逻辑

第一讲：课程设计与开发

1、训前9维度分析

现场演练：培训需求统计与分析

- 2、确定培训的目标
- 3、确定培训的重点
- 4、制作训前的练习资料
- 5、整理训前调研的问题

现场演练：问题5分法

- 6、制作学员学习地图
- 7、如何选择培训领域

专业工具：三环图

- 8、如何给课程起一个好听的名字
- 9、如何制作一张漂亮的幻灯片母版、幻灯片设计技巧

说明：本部分依据学员基础个性设计（如需现场演练要求学员带电脑）

10、课程大纲的设计要点

- 3步法逻辑设计
- 4步法因果关系设计
- 5步法问题类设计
- 6步法递进类设计

互动分享：每小节大纲说明讲课思路

- 识别培训信息与非培训信息

现场演练：现场实操模拟

- 从信息中筛选树干、树枝与树叶

互动分享：树干、树枝与树叶的区别

11、建立自己的培训素材库

现场演练：如何搜集及筛选培训素材

12、个性设计的学员讲义

13、因人而异的讲师讲义

现场演练：如何操作剪辑软件

现场演练：结构化配置单的设计

14、如何进行培训课程评估

现场演练：培训评估表设计

第二讲：完美的讲授技巧

1、好讲师的四项技能

- 基于课程目标的三大逻辑
- 课程设计的二个关键
- 课程设计的七项内容
- 课程设计实操

2、好教练的四项技能

- 观察能力

- 诊断能力
- 沟通技巧
- 赏识技巧

3、左脑讲理，右脑煽情

- 如何通过开场抓住听众？
- 提炼主题：悬念的力量
- 如何优质呈现授课的内容？
- 课堂常用的十种教练技术
-

第三模块：表达呈现技巧评审标准

(实操点评：“五感六觉”与“控场四步”)

模块收益：通过实操演练掌握课程呈现的底层逻辑

第一讲：有效的呈现技巧

声音呈现与视觉呈现技巧

1、展示中的声音表情

- 声音表情的表达规律
- 定制你声音形象的塑造方法
- 如何让你的表达掷地有声
- 如何快速提升你的声音影响力及气氛渲染能力

2、展示中的视觉语言

- 你经常忽略的视觉语言
- 重要的视觉语言

仪容：露出来的秘密

仪表：盖住你身体的讲究

仪态：最容易吃亏的微表情

手势、眼神、走位、站位、表情、距离的奥秘

第二讲：如何讲好每一张幻灯片

1、TTT 的六种演示方式

- 故事的演绎
- 音乐引导的感召
- 谜语的调节
- 诗词歌赋的运用
- 图片的妙用
- 多媒体的导入
- **现场演练：展示你最好的主题呈现**

2、TTT 的 9 种训练方法

- 声像教学法

现场演练：如何剪辑声像软件

- 讲授法
- 案例教学法

现场演练：案例编撰要领

- 游戏法
- 角色演练法
- 分组讨论法
- 情景模拟法
- 类比法
- 找痛法
- 问答教学
- 头脑风暴法

第三讲：TTT 课程讲解与掌控

1、开一个好头

现场演练：如何开场

2、课程讲解五步法

展示：一张检测表

分享：组织可信、有力的证据

分享：课程讲解中的 6 个分析

演练：一见面搜集学员 80%的信息

3、如何用简单朴实的语言来完成专业讲述

- 重点突出

➤ 逻辑清晰

➤ 深入浅出

➤ 分段总结

4、如何让自己的课程讲得更加生动

分享：如何让自己充满激情

5、问答技巧

6、承上启下

7、如何控场

8、抓住学员的注意力

9、互动、促动、感动

10、发出有效的指令

11、如何应对学员提出的难题

12、如何控制课程进度——长话短说与短话长说

13、如何依据学员的反馈进行课程调整？

14、TTT 的点评之道

15、抓住成人的学习特点

➤ 一看就会

➤ 一听就懂

- 一做就错
- 成人在做中学
- 成人从错开始学

16、完美的结局