

战略财务与价值创造

壹、 战略导向的财务管理体系

1. 一个中心：价值最大化
2. 二者平衡：收益与风险平衡
3. 三项活动：聚财、用财、生财
4. 四个变量：增长、资产、盈利、现金流
5. 五项变革：财务管理五大转型

--21 世纪财务跨界的新思维

二、 支持经营发展的财务战略

1. 经营发展计划与财务战略
2. 制订经营计划的十步方法
3. 经营计划制订的实例分析
4. 企业发展周期的财务战略
5. 基于竞争的企业财务战略

--财务战略制订的成败案例

三、 基于战略导向的投资决策

1. 投资决策中的心理干扰
2. 传统的投资决策评价方法
3. 实物期权分析工具的应用

--期权价值=内在价值+时间价值

4. 实物资产投资决策分析
5. 企业并购投资决策分析
- 固定资产和并购投资决策案例

四、战略融资方案与结构优化

1. 经营快速增长与融资能力
2. 中长期资金需要量的预测
3. 多元化的融资渠道和方式
4. 寻找和开辟新的融资渠道
- 借壳上市、战略投资、信托基金、
 风险投资、私募基金、BOT 等等
5. 资本结构优化与风险控制
- 企业战略融资成败案例

五、企业战略盈利能力的增长

1. 微利时代带来了盈利危机
2. 选择适合、创新的赢利模式
- 金字塔、产业链和互联网+模式
3. 业务收入倍增策略和方式
4. 提升竞争力的成本设计
5. 高效率的轻资产运营模式
- 企业赢利模式创新案例

六、基于价值评估的财务报表分析

1. 行业价值链与财务报表数据特点
2. 资产负债表分析：价值有多少
3. 利润表分析：价值增长多少
4. 现金流量表分析：未来现金流
5. 衡量价值创造的四大财务指标
 - 杜邦分析指标、自由现金流、EVA 指标
经济资本回报率
 - 典型行业财务报表分析实例

七、企业战略绩效管理与风险控制

- 1.“四 M”管理与绩效指标金字塔
2. 行业成功因素与 KPI 指标筛选
3. EVA 指标和 BSC 指标考评方法
4. 长期激励：期权激励制度实施
5. 企业综合风险分析模型运用
 - 环境、成长、营业和财务风险
 - 行业关键战略绩效指标实例