

# 策略执行力课程研习会

## 【前言】

任何执行首先要有正确的战略，但公司战略的推进问题不能只有高层领导人，也不能只有企划部门，应该让全体执行层进行参与。

在制定战略时，除了要有长期的目标，还必须有详尽的短期工作计划，并且定期进行进度追踪。执行力就是一种把想法变成行动，不是只有知道做什么(what to do)而已，还必须重视如何做(how to do)，把目标落地行动，把行动进度转成引导指标，从而保质保量完成任务，达成目标。

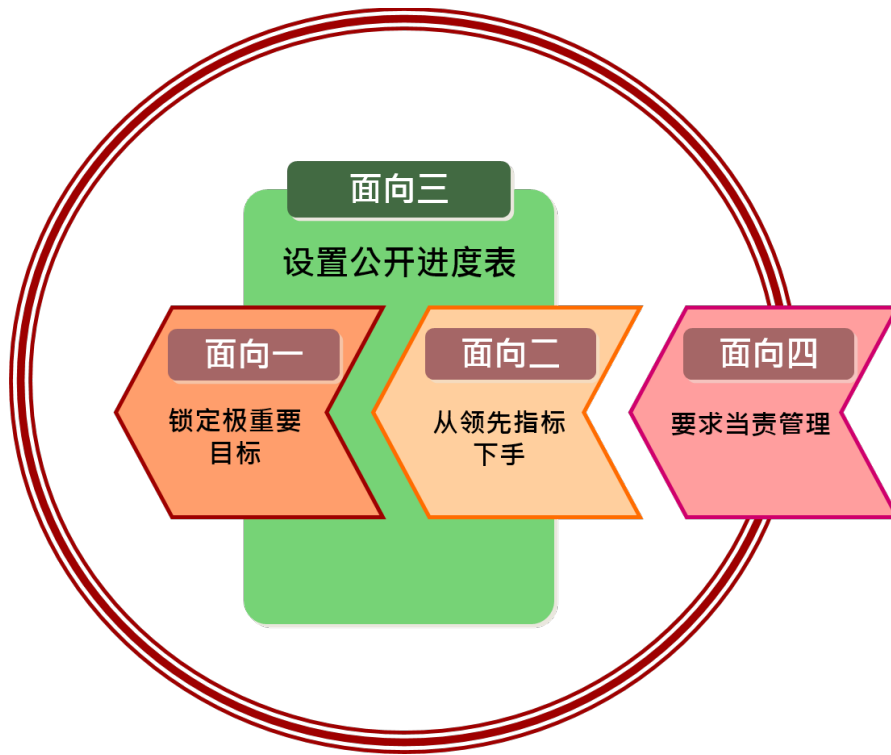
组织的执行力包括管理者的管理能力与员工的工作能力，这两种能力都会影响企业的执行力。没有执行力就没有竞争力，不解决执行问题，再美丽的蓝图也只会是水中月、镜中花。

本课程便是以策略执行力操作的四大面向为主轴，学习如何利用方法及工具来落实组织的战略目标。

## 【研习目标】

1. 帮助企业打造高效的战略执行团队，塑造执行战略的领导人
2. 为企业提供可操作的战略执行解决方案
3. 解决企业在战略实施过程中，无法落地的瓶颈问题
4. 真正实现让战略决定企业成败的理想，让战略执行力成为战略的有力保障

## 【课程架构】



## 【课程内容】

课程时数：7小时

单元名称	单元内容	训练方式
战略与执行力的认知	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 战略的意义与重要性</li> <li>• 战略的构成要素</li> <li>• 执行力的认知</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 讲演</li> <li>• 小组讨论</li> </ul>
主管在执行甚么？	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 真正的挑战</li> <li>• 策略失败的原因</li> <li>• 日常工作的旋风</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 个案讨论</li> <li>• 讲演</li> </ul>
执行力的 实务操作面向	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 锁定极重要目标</li> <li>• 从领先指标下手</li> <li>• 设置公开的进度表</li> <li>• 要求当责管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 讲演</li> <li>• 个案讨论</li> <li>• 教学活动</li> </ul>
执行力 如何在企业组织内推动	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 执行力的六大步骤</li> <li>• 聚焦于组织的 MIT</li> <li>• 让营火变成野火</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 讲演</li> <li>• 个案讨论</li> <li>• 教学活动</li> </ul>

## 【运课方式】

除了原理原则的讲授外，并配合下列各种方式来进行：

### 1. 专题演讲

以精彩、有趣、实例举证的讲演，清楚明白的说明研习的架构、理念和系统，使学员不以为枯燥，并能仔细的完成笔记。

## 2. 分组讨论

由小组成员相互交换其心得，并依据学员的管理经验与案列，来共同研讨问题及解决。此方式不但能促进主管间彼此的了解，更重要是可以由相互学习中，获得深刻的体验和收获。

## 3. 情境活动

针对公司的特殊情况，安排一些模拟的活动，藉由活动练习中，学员可以有效的吸收上课讲师所阐述的  
精义。

## 4. 工作坊

以模拟工作情境的操作历程，让学员亲自参与，并且从参与操作、讨论的过程中，整理与工作相关的学习心得和启示，反应了从「做」当中学和经验模拟的优点。