

《成本领先：企业成本管理战略思维》

课程介绍

课程特色

看得到的收益：99%的企业存在30%的成本压缩空间！

分享成功经验：来自大型企业一线的财务总监亲自主讲，与您分享十数年企业成本管理和控制经验！

实战型风格：所听、所看、所学即所用！结合案例讨论、问题交流、经验分享。

课程收益

接受理念冲击：把握成本控制7大实战体系！（分析工具；实战步骤；行动要点；重点领域；核心问题等；打破数字意义上的成本管理，掌握价值意义上的成本管理，把成本解决方法变成可执行的工具和技术）

培训用时（2天）7个小时基本观念和实务讲解、2小时案例讨论、2小时分析和分享；1个小时提问和交流互动

适用对象总裁、总经理、CFO、副总经理、中高层管理人员、财务总监、财务经理、财务主管、成本主管

本课程要探讨和解决的主要问题

- 1、 如何准确地核算、分析和控制管理成本？
- 2、 如何通过会计科目设置正确地核算产品成本、质量成本、效率成本、资金成本、销售成本、人力资源成本、安全成本、环境保护成本和风险成本？
- 3、 成本管理的技术和工具有哪些？
- 4、 如何建立企业全面的成本绩效指标并建立持续改进成本体系？
- 5、 如何不断削减企业管理不善成本？
- 6、 如何分析质量成本、效率成本、资金占用成本，以便更好地控制成本？
- 7、 在产品的不同生命周期中，如何管理成本？

培训具体内容：

<p>模块一：Cost structure&elements 成本结构和要素</p> <ol style="list-style-type: none">1、什么是成本？怎样理解成本概念？2、根据不同的标准进行的成本分类3、基于价值链的产品成本结构分析4、成本结构分析实用模型 <p>案例讨论与情景练习：成本结构分析？</p>	<p>模块二：Ownership of SCM 成本管理责任分解</p> <ol style="list-style-type: none">1、公司组织形式、治理结构与管理成本职责2、企业组织架构与成本责任分解3、项目管理中的成本控制职责4、成本管理职责与预算体系的融合
<p>模块三：Navigator of SCM 成本管理日常执行</p> <ol style="list-style-type: none">1、企业成本管理中存在的执行问题2、企业成本管理日常执行 5 大要点3、财务总监成本管理工作概述4、成本管理操作指南	<p>模块四：Technology of SCM 成本管理技术和工具</p> <ol style="list-style-type: none">1、标准成本法和作业成本法2、全面质量管理 (TQM) \六西格玛管理3、精益生产方式 (5S、零库存)4、纳税筹划技术
<p>模块五：Reduction plan of cost 成本减低行动计划</p> <ol style="list-style-type: none">1、企业成本问题诊断和分析2、标杆管理模拟计划3、成本管理最核心的问题是对业务行为的管理4、如何降低营运成本 <p>讨论：7 大类浪费项目的控制</p>	<p>模块六：Operation process improvement 业务流程改善</p> <ol style="list-style-type: none">1、解密企业运营的关键控制点2、采购环节的成本控制3、生产制造环节的成本控制4、销售环节的成本项目的控制 <p>讨论：企业成本管理大战略</p>
<p>模块七：Lifetime cost management 产品生命周期成本</p>	<p>战略成本分析和成本控制经验分享</p> <ol style="list-style-type: none">1、IBM 成本管理 9 大法则

1、产品整体拥有成本 Total Cost of Ownership

2、产品生命周期的 3 个阶段

3、产品生命周期成本四个阶段及其特征

4、生命周期成本考虑的 7 个成本因素

讨论：不同的行业产品生命周期成本结构举例

2、一个财务总监的职场深刻认识

3、我们倡导的经理人社会责任

4、总结和提问

角色扮演：一起来练习怎样降低 10% 成本？