

## “法眼看股权”系列课程介绍

**课程主旨：**向企业讲解在股权架构、公司控制权、股权激励、股权融资与交易四大方面的知识与方法。

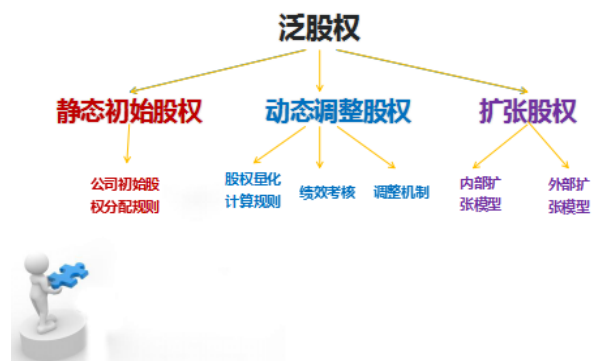
**面向对象：**股东、企业创始人

**时间安排：**每节课约两个小时

**第一课：《合伙人选择与公司股权分配》**

**内容：**

- 1、如何选择合伙人
- 2、不同贡献的人作为合伙人的条件
- 3、如何分配合伙人的持股比例
- 4、唐僧团队是如何分配股权的
- 5、泛股权模型对合伙人股权分配的新方法



**案例应用：**

- 1、唐僧团队的合伙人选择与股权分配问题
- 2、某制造行业公司产业转型期的合伙人股权再分配问题

## 第二课：《公司控制权四大危局与对策》

目的：讲解公司控制权纠纷的四大危局和防范方法，避免公司陷入控制权纠纷从而导致企业经营出现危机。

内容：

- 1、公司控制权的误区与危害
- 2、公司控制权丧失的四大危局
- 3、公司控制权风险方法的途径

### 案例应用

- 1、俏江南张兰出局的原因
- 2、国美控制权纠纷始末
- 3、马云保障阿里巴巴控股权的方法
- 4、绿地集团的持股与控制

### 案例精讲

- 1、西少爷团队的股权纠纷与复盘
- 2、唐僧是如何管控众徒弟而取经成功的

A 兄弟反目

B 后院起火

C 高管造反

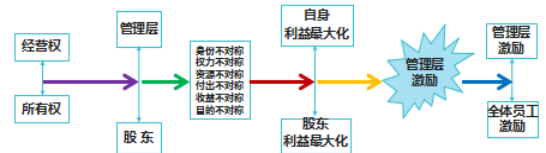
D 外敌入侵



### 第三课：《公司高管风险防范与股权激励》

#### 目的：

讲解公司如何对高管所带来的风险进行防范，并通过实施股权激励达到集人、集资、集智的目的，重点运用 433 模型，讲解不同行业与阶段的公司实施股权具体方法与注意事项，并如何在股权激励的过程中保障创始人的控制权。



#### 内容：

- 1、公司高管的选择与风险防范
- 2、如何通过股权激励来达到集人、集资、集智的目的
- 3、传统股权激励的方法与风险分析
- 4、“433”模式下的新股权激励方法

#### 案例分析：

- 1、某传统行业因股权激励导致公司控制权丧失的案例分析
- 2、某健康行业公司在三个发展阶段的运用“433”股权激励方案分析
- 3、唐僧的股权激励方法与运用



#### 健康产业连锁发展股权激励方法



**材** 健康产业  
产品：酵素  
模式：连锁+互联网  
SWOT分析

**时** 公司计划分三个阶段  
创业、品牌宣传与总部建设、连锁

**需** 创业期：融资、初期团队、研发  
品建期：融资、团队稳定、样本  
连锁期：管理统一、团队晋升、培训

**势** 朝阳行业，上升趋势



## 第四课：《股权交易对企业扩张的辅助与风险防范》

目的：讲解企业在发展的不同阶段如何通过股权交易的方法实现众筹、融资、建立连锁体系、扩张商业布局的方法与风险防范问题。

内容：

- 1、企业股权众筹的方法与风险防范
- 2、企业“以股权换治权”的方法
- 3、如何建立与股权为架构的连锁体系
- 4、股权融资的方法与风险防范

混合型的线下众筹

向社会公众进行资金募集，每个人10股，每股6000元。  
豪华的股东阵容：知名投资人、创业者、企业高级管理人员。  
股东必须符合一定的条件，不是有钱就可以进来。  
3W强调的是互联网创业和投资圈的顶级圈子。没有人是会因为了6万米来可以带来的分红来投资的，更多是3W给股东的价值回报在于圈子和人脉价值。

**3W**

www.3wcoffee.com  
3W,这就是互联网的圈子

3W咖啡——圈子众筹的典型



## 案例分析

1、唐僧取经归来后，是如何建立自己连锁店的

2、河北某鞋业连锁从1家店到180家店的方法与问题

3、某健康企业通过股权交易完成三次融资的方法

