

# 《企业扩张方式的选择与法律风险应对》

主讲：巴云鹏律师

**课程学时：**一天

**课程对象：**企业主，企业股东，高级管理人员，创业者

## 课程目的

了解企业内部扩张与外部扩张的含义与操作方法。

掌握以股权为工具换取企业扩张的操作模式。

掌握企业扩张过程中常见法律问题的应对。

## 讲课方式

案例分析+现场点评+视频+现场演练

## 课程大纲

### 第一部分 做好顶层设计，是企业扩张的第一步

#### 1、理顺股权,为企业扩张创造条件

A、什么是好的股权结构

B、如何选择好的合伙人

C、公司控制权是企业家的第一要务

#### 2、练好内功，企业扩张前的法律风险体系完善

A、公司治理结构对企业扩张的重要作用

B、从商业模式为出发点的公司法律风险防范

#### 3、选好团队，避免合伙人变成对手

1、合伙人的进入与退出

2、从企业的角度看高管人员的责任与风险防范

## **第二部分 企业内部扩张的方式：激励，内部投资**

1、内部扩张的几种模式分析。股权转让、增资扩股、第三方投资

2、以股权激励为核心的内部扩张模式

A、企业不同阶段股权激励扩张的运用。

B、即扩张，又控制的方法：项目股权激励的模式运用

3、以创新为目标的公司内部投资模式

A、老板就是投资人

B、每个员工都是企业的新动力

## **第三部分 企业外部扩张方式：连锁、城市合伙人、资本化**

1、商业连锁的四大法律问题。

2、城市合伙人只是一个噱头吗？

3、资本市场，并不是适合每一个企业。

4、案例精讲：以股权控制为核心的商业连锁扩张模式

5、案例精讲：一家豆制品企业的资本扩张之路。

## **第四部分 企业扩张的法律风险应对**

1、扩张期公司控制权风险的应对：

2、如何避免企业家的刑事风险

3、如何做到家、企、财共兴。

4、企业扩张过程中的其他法律风险。