

《股权激励技巧与法律风险应对》

主讲：巴云鹏律师

课程学时：一天

课程对象：企业主，企业股东，高级管理人员，创业者

课程目的

- 1、了解股权的价值与使用价值，树立以股权为核心的发展思维。
- 2、股权是一把双刃剑，掌握在企业不同阶段运用股权工具的方法。
- 3、掌握股权激励的“433”模型，从最大可能激发团队的向心力，凝聚力。
- 4、分权就是集权，学习保护创始人公司控制权的方法。

讲课方式

案例分析+现场点评+视频+现场演练

课程大纲

第一部分：股权是把双刃剑

一、股权即是一种工具，更是一种思维

- 1、什么是股权工具与股权思维
- 2、谁在用股权创造巨额财富，股权是财富创造的源泉
- 3、股权是企业的最高命题
- 4、股权是把双刃剑

案例分析：为什么这些著名公司都失败了？

俏江南、西少爷、雷士照明

第二部分 股权策划的四大能力

- 1、股权策划是企业家的必备能力
- 2、股权策划的十大步骤
- 3、选人能力：一切的出发点。
- 4、分权能力：分权是为了更好的集权
- 5、控制能力：民主集中制的创新运用
- 6、交易能力：做好内部激励与外部扩张两项功课

第三部分 如何做好企业内部的股权激励

- 1、什么是股权激励，股权激励的核心是什么
- 2、案例分析：
 - A、官司缠身：都是股权激励惹的祸吗？
 - B、腾笼换鸟：巧用股权激励，实现企业增长
- 3、企业股权激励的传统方式：
 - A 股权激励前的准备工作
 - B 股权激励对象的选择
 - C 流行的几种股权激励方式的比较
 - D 股权激励的禁区
- 4、股权激励的创新“433”模型的运用

第四部分 股权激励的法律风险应对

- 1、法律风险的来源与常见方式
- 2、构筑法律风险的防火三部曲：预防，管理，处理
- 3、重点法律风险精讲

第五部分 现场练习

1、唐僧团队的股权激励策划案