

# 国学与管理系列课程

## 第一部分 心易国学

### 一 从简说易

- |          |           |          |
|----------|-----------|----------|
| 第一节 心易有门 | 第二节 河图洛书  | 第三节 八卦易解 |
| 第四节 从一而终 | 第五节 心易六十四 |          |

### 二 心学智慧

- |          |          |          |
|----------|----------|----------|
| 第一节 所谓心学 | 第二节 心论易数 | 第三节 大势说易 |
| 第四节 三才论道 | 第五节 五行大论 |          |

## 第二部分 国学管理

### 一 启发式国学管理

- |          |          |          |
|----------|----------|----------|
| 第一节 儒法治商 | 第二节 佛道为商 | 第三节 商战以兵 |
| 第四节 创道为墨 | 第五节 法巧寻典 | 第六节 细节归易 |

### 二 心易管理

- |          |          |          |
|----------|----------|----------|
| 第一节 乾坤之易 | 第二节 一爻风云 | 第三节 易数为用 |
| 第四节 万物准绳 | 第五节 阴阳为用 | 第六节 大道是简 |

# 互联网思维管理课程

## 第一部分 互联网思维创新管理

- 第一节 让互联网回归
- 第二节 让数据成为管理
- 第三节 把互联网变成思维
- 第四节 模式化互联网
- 第五节 电子商务是一种战略
- 第六节 管理也可以移动起来

## 第二部分 传统企业互联网运营与管理

- 第一节 一个核心两个战略构建
- 第二节 如何把企业复制进互联网
- 第三节 构建品牌互联网
- 第四节 1000%互联网价值
- 第五节 让互联网移动起来
- 第六节 构建互联网管理体系

## 第三部分 企业电子商务战略管理

- 第一节 电子商务常态化演进
- 第二节 电子商务的品牌战略
- 第三节 电子商务大数据管理
- 第四节 电子商务平台管理
- 第五节 跟踪互联网演变
- 第六节 电子商务营销战略

# TYO 创新管理

## 第一部分 T型管理结构（管理要有态度）

- 第一节 使用中国式管理
- 第二节 支点管理理论
- 第三节 让管理平台化
- 第四节 让垂直成为习惯
- 第五节 实现可视化管理的步骤
- 第六节 让快捷反馈成为基础
- 第七节 智囊团可以这样构建
- 第八节 管理只有两个字

## 第二部分 Y型执行力（执行要有方法）

- 第一节 达摩克利斯之剑
- 第二节 时间有一种病
- 第三节 让工作为你说话
- 第四节 构筑计划阶梯
- 第五节 你需要一个便签
- 第六节 让行为成为习惯
- 第七节 执行是一种环境
- 第八节 让所有人看到你

## 第三部分 O型无障碍营销（销售要有诚意）

- 第一节 成为专家
- 第二节 成为一个“会说话”的人
- 第三节 把自己当做对方
- 第四节 学会观察和了解对方
- 第五节 别人成功你才会成功
- 第六节 学会合作
- 第七节 我们是一个战壕的
- 第八节 我们是朋友