

互联网金融之创业金融

(请勿传播互联网)

壹、 课程概述

创业融资是面向创业者和中小微企业家的创投资课程，让学员掌握创新创业融资的基本原理，理解创新创业融资的基本规律，了解天使、风投和众筹融资的特征、流程，并学会评估商机、创新和团队，以在融资前对自己的企业（项目）有一个清晰的认识，从而做出正确的融资决策。进一步，使学员掌握商业模式构建的方法并且能够优化商业模式，在此基础上，完成商业计划书，制定适合的融资方案。

贰、 课程内容

（一） 创新创业融资概述

1、 什么是创新？

熊彼特对创新的经典论述

创新的分类

创新采用者

2、 什么是创新创业？

创新与创业的关系

谁可以基于创新而创业？

3、 创新型企业及其成长过程

什么是创新型企业

创新型企业的成长

4、 创新型企业发展与蜕变

企业发展阶段划分

企业生命周期与创业过程

格雷纳企业成长理论

创新型企业的蜕变成长

5、 创新型企业持续发展的关键要素

洞察市场变化

提升内部协同

培育创新文化

案例：爱迪生与通用电气

6、债权融资与股权融资

债权融资

股权融资

股权融资与债权融资的对比

外部股权融资的好处

7、分阶段投资与融资轮次

分阶段投资

企业发展阶段与投资产业链

融资轮次

8、常用金融工具

可转换债券

附购股权公司债

优先股

可转换优先股

(二) 清醒认识创业项目

1、投资人如何构建项目池

投资者获取项目的主要途径

投资者对企业评估的逻辑

2、商机的评估

商机的含义

商机评价的视角

如何发现商机

寻找商机的方法

影响创业者寻找商机的主观因素

3、创新及其商业化潜力的评估

创新的属性

创新扩散

组织特性与创新的商业化

4、创业团队的评估

创业团队所需的技能

创业领导者

创业团队

(三) 估值原理、商业模式与商业计划

1、估值基础

公司价值相关概念

价值评估常用的方法

创新创业估值的特殊性

2、相对估值模型

相对估值法的原理和步骤

市盈率倍数法

市净率倍数法

市销率倍数法

公司价值倍数法

相对估值法的优缺点

3、绝对估值模型

折现股利模型

不变增长率折现股利模型

折现自由现金流量法

4、风险资本法估值

风险资本法概述

风险投资法的基本步骤

风险投资法的适用性

对估值的进一步认识

5、商业计划概述

商业计划的作用

商业计划书的重要性

商业计划的读者

6、商业计划编写流程

商业计划书的主要内容

商业计划的基本结构

商业计划正文的主要内容

7、商业模式

商业模式的维度

商业模式设计框架

8、传递和讲解商业计划

传递商业计划

讲解商业计划

匹配：对机会、团队、资源和计划的综合考察

9、用投资人的眼光审视商业计划

FVRI 系统

新企业样板

(五) 天使投资与风险投资

1、天使投资概述

天使投资特征

天使投资模式

天使投资者类型

天使投资与孵化器的融合发展

2、天使投资的运行过程

项目筛选

约谈项目

尽职调查

项目估值

协议谈判

投后管理

资金退出

案例：国内知名天使投资机构介绍

3、天使投资常见条款

一般条款

特别条款

4、理性选择天使投资人

创业融资时核心问题描述

5、风险投资概述

风险投资的特征

风险投资机构的类别

了解投资机构的常用组织架构

风险投资周期和业务流程

风险投资周期

风险投资的业务流程

风险投资决策过程

6、风险投资的尽职调查

一般方法

尽职调查流程

7、风险投资条款解析

受领权

董事会席位与一票否决权

管理层雇佣条款

反稀释条款

优先分红权条款

回售权条款

共同出售权条款

强制随售权

对赌协议

对赌的评判标准

对赌协议的类型

8、风险投资的价值创造

管理介入

增值服务

9、国内知名风险投资机构

10、路演：一分钟电梯演说

(六) 众筹

1、众筹概述

众筹是什么

众筹融资类型

众筹发展简史

2、产品众筹

产品众筹的业务流程

意见反馈和管理

众筹项目监管

产品众筹常见的问题与预防

案例：小牛电动车

产品众筹创新案例：科尔沁牛业

3、股权众筹

股权众筹的业务流程

撰写商业计划批露文件

股权众筹项目商业计划书撰写指南

项目监管

4、众筹的风险及对策

知识产权风险

法律风险

避开众筹中的 10 个雷区

(七) 商业计划与融资方案路演

1、商业计划和融资方案。每人 8-10 分钟。

2、商业模式、商业计划，融资方案，路演技巧。

3、融资方案。