

《供应链金融及发展趋势》

李彬 导师

【课程背景】

随着金融市场发展变化，企业在投融资方面更加需要适应市场的变化，采取系统的应对措施。企业金融运作是一个系统的过程，当下较为流行的是“产融结合”，但如何真正实现“产融结合”还需要很多的路要走。金融机构为了适应这种金融竞争环境，更应该积极融合供应链金融发展趋势，充分了解企业在资金流、物流及现金流的整合，积极开发金融产品，开拓公司银行业务的发展空间。

《供应链金融及发展趋势》课程是实战派管理导师、原中国银行分行行长、知名实体企业总裁李彬老师原创课程。李老师在过去的二十多年中历经不同类型、规模的企业实践，在投融资领域取得了超越同行的业绩水平，在企业转型升级过程中，提供了专业的投融资支撑。

通过系统的投融资规划、股权结构搭建、交易结构设计，把企业在投融资的过程中遇到的经营瓶颈迎刃而解。在金融领域，李老师更加专注于供应链金融的研究，随着国家对电子商业票据政策的陆续出台，为企业增加了更大的金融运作空间。在课程中，将供应链金融理论和在企业中的运用有机结合，用生活化的语言进行演绎，简单直白，容易理解、容易操作。

金融机构只有了解企业在投融资的运用模式，才能更加充分了解企业的需求。只有围绕客户需求为中心，才能设计实用的金融产品，拓展更加广阔客户基础，提升金融机构的业绩增长。

【课程对象】 董事长、总裁、投融资副总裁、财务总监、金融机构负责人等高管人员

【课程收益】

- 供应链金融理念的阐述
- 了解供应链金融的重要意义
- 供应链金融产品的介绍
- 如何利用供应链金融拓展客户
- 线上供应链融资业务拓展
- 供应链金融在交易银行运用中的发展趋势

【课程特色】 理论联系实际；逻辑清晰；实操性强；案例详实

【课程时间】 6 小时

【课程大纲】

一、供应链金融概述

- 1、供应链的概念及含义
- 2、供应链网链结构模型
- 3、供应链管理的优势
- 4、供应链融资的概念及内涵（物流、资金流、信息流）
- 5、供应链融资的核心理念

- 6、在银行层面供应链融资存在的价值
- 7、供应链融资特点
- 8、供应链融资发展的广阔前景

二、发展供应链金融的重要意义

- 1、国家宏观外部环境
- 2、金融机构内部管理环境
- 3、调结构、扩规模、防风险、上水平
- 4、企业层面向产融结合综合发展的需要

三、供应链金融产品的介绍

- 1、融资产品特征
- 2、融资产品类型（货物装运前、货押、应收账款）
- 3、融资产品在贸易环节中的应用
- 4、具体贸易融资产品介绍（融易贷、融信贷、保理融资）

四、利用核心客户对上游客户业务拓展

- 1、核心客户挖掘
- 2、供应链金融综合解决方案建立

中信集团供应链金融业务拓展

五、供应链金融产品在钢铁、汽车、医疗、教育等行业运用

- 1、供给侧改革背景下宏观经济环境
- 2、各行业的发展痛点及供应链解决策略
- 3、企业发展三种形态及供应链金融产品运用
 - (1) 河钢集团供应链金融运用
 - (2) 山西焦煤集团供应链金融运用
 - (3) 陕鼓集团供应链应用
 - (4) 六合集团供应链创新模式
- 4、依托 1+N 模式的行业客户营销

六、线上供应链融资业务的拓展

- 1、金融机构与电商的结合
 - 2、物流行业供应链融资客户拓展
- 怡亚通公司与金融机构的供应链模式
- 3、跨界合作业务的积极扩张
 - (1) 京东供应链金融模式分析
 - (2) 社员网供应链模式解决方案

七、供应链金融在交易银行中的地位及发展趋势

- 1、金融科技发展是供应链金融发展的新动力
 - 2、大数据在供应链金融中的应用
 - 3、区块链是供应链金融的新机遇
 - 4、电子票据在供应链中的应用
- 某房地产行业电子票据在供应链中的应用