

《公司银行发展趋势及转型策略》

李彬 导师

【课程背景】

自 2008 年金融危机以来，尽管全球范围内的经济形势正在逐步好转，但其上升的势头却日益疲弱，且分化趋势和不确定性日趋明显。全球贸易收紧、货币政策分化及地缘政治风险不断加剧，全球银行业都在优化资产负债表、缩减成本、重塑主业乃至组织与文化变革等多方面取得长足进步。移动互联、大数据、云计算在金融行业里的应用越来越广泛，随之而来的是我们金融行业如何顺应互联网的应用，如何拥抱互联网，如何实施有效监管。另外数字变革日趋成熟、客户行为悄然转变，作为中国体系的核心银行业面临前所未有的挑战。

《公司银行发展趋势及转型策略》是实战派管理导师、原国有银行行长、知名实体企业总裁李彬老师原创课程。李老师在过去的二十多年中历经不同类型、规模的企业实践，在投融资领域取得了超越同行的业绩水平，有各种类型的金融机构及实体企业运维经验，对现阶段金融业的转型升级具有更加深刻的理解和认识。

金融业在转型过程中，只有适应了当前社会经济发展需要才能实现风险可控下的良性业务发展。老师通过系统的宏观经济分析对当前公司银行在经营及管理过程中遇到的瓶颈进行深入的分析，讲述过程中把理论和实践进行结合讲述，用生活化的语音进行演绎，简单直白，容易理解、容易操作。

【课程对象】 银行董事长、银行总经理、银行高级管理人、企业高级管理人

【课程收益】

- 互联网金融发展的由来
- 触网的传统金融业
- 传统金融所面临的挑战
- 互联网金融对公司银行的影响
- 公司银行转型所需具备的七大能力
- 公司银行业务发展的趋势分析

【课程特色】 理论联系实际；逻辑清晰；务实详尽；案例精彩

【课程时间】 3-6 小时

【课程大纲】

一、互联网金融发展的由来

- 1、专业化银行向市场化转型
- 2、互联网的发展对金融业的刺激
- 3、天弘基金的发售案例解析

二、触网的传统金融业

- 1、银行形态变革
 - 1.1 管理结构
 - 1.2 服务方式
- 2、保险及证券行业的互联网化

三、传统金融所面临挑战

- 1、金融服务门槛高覆盖面窄
- 2、农村金融还依然薄弱
- 3、金融结构不合理直接融资有待提高
- 4、金融产品和业务有待创新
 - 4.1 从金融机构自身看
 - 4.2 外部环境看
- 5、利率市场化改革深化后赢利模式的挑战

四、公司银行转型的七大能力

- 1、高效的资源配置和组合管理
- 2、行业专业化和新金融解决方案
- 3、差异化的客户覆盖模式
- 4、富有弹性的信贷管理能力
- 5、基于价值的定价
- 6、多层次的数字化创新能力
- 7、卓越的运营和 IT 能力

案例：贵阳银行投行创新模式

五、公司银行未来发展趋势分析

- 1、公司银行向贸易金融转化
 - (1) 贸易金融的核心理念
 - (2) 企业供应链金融的模式创新
 - (3) 金融机构如何拓展贸易金融客户

案例 1：深圳怡亚通公司供应链管理

案例 2：陕西鼓风机集团公司供应链金融拓展

案例 3：六合公司供应链金融模式

2、电子票据交易市场对公司银行的影响

- (1) 电子票据市场的发展趋势
- (2) 电子票据的特点及行为
- (3) 公司银行如何介入电子票据交易

案例 1：北京银行电子票据业务拓展

案例 2：恒大集团电子票据运用策略

3、公司银行新机遇资产管理

- (1) 资产管理市场的发展前景
- (2) 洞察资管市场的三大趋势

4、不良资产处置业务的发展趋势

- (1) 潜在不良资产规模
- (2) 不良资产处置策略

5、金融科技创新状态下的跨界竞合

- (1) 区块链在金融中的应用
- (2) 大数据在公司银行中的应用
- (3) 公司银行与金融科技公司的合作及客户开发

案例 1：北京农商银行与京东金融的协作

案例 2、某城市商业银行的管理转型