

课程名称	《企业多种股权激励方式与方法》		
课程价值	通过指导企业实施多种股权激励为企业中高层和业务骨干戴上“金手铐”		
适用人员范围	<input checked="" type="checkbox"/> 企业 <input type="checkbox"/> 政府 <input type="checkbox"/> 其他	适用人员层次	<input checked="" type="checkbox"/> 高层 <input checked="" type="checkbox"/> 中层 <input type="checkbox"/> 基层
最适宜的时长	<input type="checkbox"/> 半天 <input type="checkbox"/> 一天 <input checked="" type="checkbox"/> 两天    其它		
<b>课程简介</b> (一) 企业股权激励的理论依据和现实可行性 (二) 国内外企业实施股权激励的普遍做法和经验总结 (三) 股票期权激励制度的主要操作程序 1、经理层股票期权的基本类型 2、股权激励的具体内容； 3、企业如何设计经理层期权激励方案； 4、企业实施期权激励的主要障碍和如何规范运作。 (四) 我国企业股票期权计划在送审时主要报送文件材料 (五) 我国企业股票期权计划标准样本 (六) 我国企业实施股权激励的主要法律政策解说 (七) 《公司法》修改与股权激励设计 (八) 企业业绩考核方式与方法 (九) 多种股权激励方式的设计及其比较选择 1、经理股票期权篇 (ESO) 2、虚拟股票 3、股份增值权计划设计 4、股票奖励 5、补贴购股 6、经营者持股 7、员工持股计划设计 8、业绩股票 (OAS) 激励设计 9、其他间接与复合股权激励方式 10、当前重点推崇的股权激励方式选择 (十) 企业股权激励的最新动态和发展趋势 (十一) 当前国有企业混合所有制改革中的干部员工股权激励设计。			
<b>课程理论支撑体系</b> 企业管理理论与方法、企业绩效考核理论与方法、企业价值创造与共享理论与方法、企业激励理论与方法、企业文化建设理论与方法、企业可持续发展理论与方法、现代企业制度建设理论与方法。			
<b>课程引用重点案例</b> 中集集团、华为集团、粤高速、云天化、夏新电子、上海万佳精密元件、海尔集团、江淮汽车、上海光明乳业、浙江苏泊尔、德汇集团、浙江三花集团、武汉健民、达安基因、神州泰岳、江苏润通集团等股权激励。			
与老师所授其它课程的关联说明 (如有关联衔接请填写) 没有重复和关联			