

课程名称	《企业发展成为金融控股集团的设计》		
课程价值	企业发展做大本身就是强的标志，企业从专业化发展到多元化经营，产融结合投资发展，国内外购并重组与资本市场上市，最终发展成为金融控股集团公司。		
适用人员范围	<input checked="" type="checkbox"/> 企业 <input type="checkbox"/> 政府 <input type="checkbox"/> 其他	适用人员层次	<input checked="" type="checkbox"/> 高层 <input checked="" type="checkbox"/> 中层 <input type="checkbox"/> 基层
最适宜的时长	<input type="checkbox"/> 半天 <input type="checkbox"/> 一天 <input checked="" type="checkbox"/> 两天 其它		
课程简介 一、金融控股集团的发展概述 （一）金融控股集团兴起；（二）金融控股集团在国外的的发展情况；（三）金融控股集团的优势 二、金融控股集团的设立程序 （一）金融控股集团的设立条件；（二）金融控股集团股权转换方式；（三）金融控股集团的设立程序；（四）金融控股集团章程的制定 三、金融控股集团的治理结构 （一）金融控股集团的基本结构； （二）金融控股集团治理结构模式； （三）金融控股集团治理结构完善的措施 四、金融控股集团的组织架构 （一）金融控股集团的组织架构的内涵和特征 （二）金融控股集团的组织架构模式 （三）金融控股集团子公司之间的相互关系 （四）金融控股集团子公司之间的控制与协调 五、企业发展成为金融控股集团的设计 （一）企业发展成为金融控股集团的必要性和可行性 （二）企业发展成为金融控股集团与保险公司的关联与互动 （三）企业发展成为金融控股集团与证券公司关联与互动 （四）企业发展成为金融控股集团与基金管理公司关联与互动 （五）企业发展成为金融控股集团与信托投资公司关联与互动 （六）企业发展成为金融控股集团对其他企业的购并与重组 六、企业发展成为金融控股集团的业务主线管理和财务管理 （一）企业发展成为金融控股集团的业务主线管理 （二）企业发展成为金融控股集团的财务管理 七、企业发展成为金融控股集团的金融创新与营销拓展 八、企业发展成为金融控股集团的风险控制 九、企业发展成为金融控股集团的监管			
课程理论支撑体系 企业管理学理论与方法、企业规模经济理论与方法、资本运营理论与方法、产融结合理论、金融控股理论			
课程引用重点案例 央企如中信、光大等的专业化到控股集团的发展、民企复星、雅戈尔、杉杉、吉利、新希望、中国平安等。			
与老师所授其它课程的关联说明（如有关联衔接请填写） 没有关联和重复			