

课程名称	<b>《企业管理层收购（MBO）及公司的控制》</b>		
课程价值	按照“二八定律”企业重点应该激励管理层，发挥管理层价值才能实现企业价值		
适用人员范围	<input checked="" type="checkbox"/> 企业 <input type="checkbox"/> 政府 <input type="checkbox"/> 其他	适用人员层次	<input checked="" type="checkbox"/> 高层 <input checked="" type="checkbox"/> 中层 <input type="checkbox"/> 基层
最适宜的时长	<input type="checkbox"/> 半天 <input type="checkbox"/> 一天 <input checked="" type="checkbox"/> 两天    其它		
<b>课程简介</b> 一、《企业国有产权向管理层转让暂行规定》的内容权威解读 二、国有产权向管理层转让操作务实 ① 国有产权向管理层转让的最新形势和情况分析； ② 国有产权向管理层转让的程序、步骤及方案设计技巧； ③ 提供 30 多种国有产权向管理层转让的融资方法； ④ 提供 20 多个国内实施国有产权向管理层转让先行者案例； ⑤ 提供 10 多个国有产权向管理层转让还贷方法； ⑥ 企业产权向管理层转让在报批、融资、工商行政、税收等的法律法规政策障碍及其处理技巧； ⑦ 提供准确评估国有产权向管理层转让目标公司的价值的方法及还价技巧； ⑧ 国有产权向管理层转让的改制方案争取职工代表大会通过的技巧。 三、改制与新公司管理层收购（MBO）的设计 ① 企业治理结构与改制企业产权架构设计； ②如何安排适当的人持有企业股权；③如何实现企业控制权的集中并构建新公司核心： (1) 所有权与表决权的分离；(2)控制经营权之分红权的让渡；(3)集中决策权的优先股 ④ 如何根据管理层（职工）购股能力和筹资需要统筹设计改制方案的方法； ⑤ 改制中产权、业务和企业组织结构重组技巧； ⑥ 企业改制重组与资本运营相结合的方案设计与法律风险防范。 四、中国企业内部控制的制度进展过程 五、“企业内部控制基本规范”(以下简称规范) （一）规范适用范围；（二）规范的基本原则；（三）规范的框架 1、内部控制环境；2、风险评估；3、风险控制；4、信息与沟通；5、监控 六、内部控制体系建立及评价 （一）内部控制组织体系；（二）内部控制制度体系；（三）内部控制制度设计；（四）如何评价内部控制 七、企业改制上市进程中公司的控制管界定 八、企业改制上市进程中同一与不同一控制人下的购并重组操作 <b>课程理论支撑体系</b> 企业管理学理论与方法、企业管理和绩效考核“二八定律”、企业家贡献理论与方法、职业经理人理论与方法、企业文化建设理论、企业家阶层理论与方法、中产阶级理论与方法、企业风险管理与控制理论与方法 <b>课程引用重点案例</b> 粤美的、宇通客车、深圳方大、友谊阿波罗股、伊利、TCL 集团、交大昂立、万家乐、恒源祥等 MBO 案例 <b>与老师所授其它课程的关联说明（如有关联衔接请填写）</b> 没有关联和重复			