

课程名称	《企业业务定位及商业模式打造》		
课程价值	提高指导企业业务定位及商业模式打造，形成差异化的竞争力，找到“蓝海”。		
适用人员范围	<input checked="" type="checkbox"/> 企业 <input type="checkbox"/> 政府 <input type="checkbox"/> 其他	适用人员层次	<input checked="" type="checkbox"/> 高层 <input checked="" type="checkbox"/> 中层 <input type="checkbox"/> 基层
最适宜的时长	<input type="checkbox"/> 半天 <input type="checkbox"/> 一天 <input checked="" type="checkbox"/> 两天 其它		
课程简介 一、企业业务定位 (一) 业务定位的至理名言 (二) 业务定位理论的由来 (三) 业务定位三大法则 (四) 业务定位的设计工具 (五) 业务定位的系统案例分析 1、已经实现证券市场上市的公司业务定位的系统案例分析 2、非上市公司业务定位的系统案例分析 二、商业模式设计 (一) 商业模式设计的至理名言 (二) 商业模式创新的概念和作用 1、商业模式创新的概念 2、商业模式创新的作用 (三) 创新设计商业模式的要素 (四) 商业模式创新的关键节点 (四) 商业模式创新的衡量 1、综合社会价值衡量 2、价值创造与实现 (五) 新经济和新业态与商业模式设计 1、新经济和新业态更容易产生新商业模式 2、创业板上市指引倡导新商业模式 ——传统行业的企业除非它的盈利模式、管理模式、销售模式有很大的创新，否则不建议上创业板。 三、多种企业业务定位和商业模式创新的实际案例展示与分析			
课程理论支撑体系 企业管理学理论、作为传播的定位理论、作为营销的定位理论、作为业务的定位理论、业务定位的相关理论、业务定位的流派、差异化竞争理论与方法、“蓝海战略”、企业组织创新理论。			
课程引用重点案例 已经实现证券市场上市的公司如罗莱家纺、乐视网、东方雨虹、迪安医疗、大北农、壹桥苗业、九阳豆浆机、山下湖珍珠、金王蜡烛、伟星股份、浔兴股份、獐子岛渔业、阿里巴巴、苏宁、国美、京东商城等商业模式设计的系统案例分析、非上市公司商业模式设计的系统案例分析			
与老师所授其它课程的关联说明（如有关联衔接请填写） 没有关联			