

课程名称	《企业资本市场上市（重点与难点）操作》		
课程价值	通过上市实现企业规范运营和实现融资进一步跨越式发展及实现可以持续发展。		
适用人员范围	<input checked="" type="checkbox"/> 企业 <input checked="" type="checkbox"/> 政府 <input type="checkbox"/> 其他	适用人员层次	<input checked="" type="checkbox"/> 高层 <input checked="" type="checkbox"/> 中层 <input type="checkbox"/> 基层
最适宜的时长	<input type="checkbox"/> 半天 <input type="checkbox"/> 一天 <input checked="" type="checkbox"/> 两天 其它		
课程简介 1、企业上市的法律、法规和主要政策解读 2、企业上市的若干认识问题、境内外上市比选、上市的利弊得失等分析。 3、企业上市中古管结构的设计与规范。 4、企业上市企业高管任职资格及企业控制权转移和高管层调整问题。 5、企业上市企业主营业务突显和是否变更问题。 6、企业上市企业规范运作中的独立性（2个完整4个独立）。 7、企业上市“硬”条件——主要是财务、税收、法律等的理解与把握。 8、企业上市行业地位、业务与技术水平的论证和阐述。 9、企业上市企业募集资金的投向及测算方法。 10、企业特别是创业板上市“软”条件门槛——“七新”（新经济、新技术、新服务、新能源、新材料、新农村、新商业模式）与“三高”（高科技、高成长、高增值）的具体把握。 11、企业特别是创业板上市如何包装、如何真正做到“有题材”、“有概念”、“细分行业小龙头”、“特殊业态”“隐性冠军”等及其企业举例。 12、企业上市的主要业务流程、通过中国证监会发行审核应注意的主要事项、材料的修改和反馈、审核过会后的事项、交易所上市申请、路演推介、投资价值分析报告、询价发行、敲锣挂牌等的安排。			
课程理论支撑体系 1、资本市场社会资源配置理论，就是把“死的”静态的资产证券化，拆分成等额的证券在公开市场交易，实现其市场化估值的交易场所。 2、资本市场的基本功能理论：（1）募集资金效应，聚沙成塔，集腋成裘；（2）配置给优秀企业资金与资源，使其跨越式发展——只做锦上添花，不做雪中送炭；（3）使老百姓有更多选择投资的场所，避免银行剥削。 3、企业发展理论。企业通过资本市场上市才能实现真正的跨越式发展。 4、我国资本市场重要性日益突显。大力发展资本市场，完善多层次资本市场体系，扩大直接融资规模，增加投资选择和财富管理，实现资产的市值化，已经成为我国重要国策。			
课程引用重点案例 自己这些年负责的或者参与的代表性企业实现成功资本市场上市的案例： 爱尔眼科、獐子岛渔业、壹桥苗业、鱼跃医疗、罗莱家纺、富安娜家纺、杭州迪安医疗诊断、克明面业、乐视网、东方雨虹、延华智能、好当家、贝因美、凯美特气、苏州金螳螂等。			
与老师所授其它课程的关联说明（如有关联衔接请填写） 1、与《企业改制及上市前逐步规范运营的基础打造》具有进一步加深和延续的关系； 2、与后面的大口径的《企业逐步运营》课程具有一定的涵盖关系。			