

创新思维与应用 课程大纲

课程收益：

通过本课程的学习，掌握创新思维的理论和应用实践，并在实践中善于创造性地把知识用于具体操作的实务；

一、走进创新思维的天地

1、企业经典创新案例解析

(1)苹果公司的生物链创新

(2)移动互联网给银行业带来的挑战

(3)卖时尚而不是出售计时的公司

2、创新思维的基本特征

3、案例研讨：如何互联网创新

二、创新技巧与创新工具

1、认识十五种创新思维的方法

2、把握 N 种创新思维技巧

3、四种创新工具的介绍与应用

4、问题的创新解决模式

案例研讨：找出关键要素

三、创新思维与互联网创新

1、观念创新—企业灵魂变革的洗礼

- 2、战略创新---铸就企业发展的远景
- 3、制度创新---管理创新发展的保证
- 4、机制创新---调动全员主动参与创新
- 5、用人创新---开创人力资源新方向
- 6、文化创新---以人为本企合一
- 7、营销创新---建设吸引客户的盈利模式
- 8、技术创新---引领行业发展的趋势
- 9、管理创新---企业发展的持续动力
- 10、流程创新---提升企业的综合竞争力
- 11、业务创新---打造企业发展的利器
- 12、服务创新---攫取客户持久忠诚的关键
- 13、品牌创新---塑造 21 世纪企业的名片

四、创新工作的推进

- 1、创新构思的沟通与传播
- 2、团队创新推进
- 3、组织机制创新推进
- 4、科研创新推进