

大数据营销策略与方法 课程大纲

课程收益：

通过本课程的学习，让学员掌握大数据营销策略的知识，并在实践中善于创造性地把知识与实践结合；

一、大数据时代的营销创新

1. 大数据的定义与构成
2. 移动互联网时代已经到来
3. 大数据时代带来的挑战
4. 数据资产是核心竞争力
5. 大数据的价值和应对
6. 大数据与互联网风险管控
7. **案例研讨**：大数据与行为管控

二、大数据营销与实践

1. 大数据时代客户接触全方位管理
2. 精细化运营：大数据带来管理变革
3. 线下渠道、营业部微信公众号、Wifi 大数据链条打通
4. 保险客户服务需要数据化
5. 搭建和使用大数据分析平台
6. 建立战略性的保险大数据计划
7. 优化互联网创新营销触点营销
8. 案例分析：如何进行大数据精确投放？

