

《平台战略新诠释》 / 《平台生态战略》

课程收益：

通过本课程的学习，掌握平台战略及生态战略的知识，并在实践中善于创造性地把识用于具体操作；

经过学习的学员能掌握平台战略的思考方法与工具，又能把其落实到企业的具体工作中。

确保企业的资源得到最充分的利用；

第一讲：传统企业转型路径—平台战略思维

- 1、客户定位：目标客户定位，精准需求洞察
- 2、价值构建：战略定位，价值主张
- 3、价值实现：核心能力，价值整合
- 4、盈利模式：赢利模型，成本结构
- 5、战略控制：运营系统，竞争壁垒

第二讲：基于平台的“互联网+开放式创新”

- 1、平台战略与开放式创新
- 2、传统企业的自我颠覆与战略重构
- 3、构建基于平台战略的生态系统
- 4、互联网时代，企业开放创新的方向
- 5、互联网时代，成为平台战略的关键点

第三讲：平台战略生态圈的成长策略

1. 突破引爆点
2. 促进用户规模的持续扩大
3. 追求质的提升
4. 细分市场精耕细作
5. 累积双边话语权刺激成长
6. 实施定价策略
7. 拟定用户转化策略——引导用户四步骤
8. 拟定用户绑定策略——提高转换成本

第四讲：平台生态圈的创新实践

1. 以“时间”为平台内核模式
2. 以“地理”为平台内核模式
3. 布建实体基础设施
4. “赢家通吃”
5. 多地栖息决定跨边定价战略
6. 核心定位问题
7. 平台生态圈的延展性

第五讲：平台生态圈的竞争及演化

1. 新时代的竞争——利润池之战
2. 覆盖威胁来自何方？
3. 回应覆盖的对策

4. 平台生态大战

打造一个多方共赢的生态圈