

《科技创新与商业应对》 课程大纲

课程收益：

通过本课程的学习，掌握互联网、移动互联网及新科技的发展知识，并在实践中善于创造性地把知识用于具体操作；

第一讲：互联网新科技的趋势篇：

1. 互联网与商业深度变革的发展历程
2. C2C 模式、B2B 模式、B2C 模式、C2B 模式颠覆商业
3. 消费社群年轻化驱动及商业运营
4. 传统商业逻辑被摧毁
5. 案例研讨：互联网趋势与商业

第二讲：新趋势新思维：区块链、人工智能、大数据等

1. 如何理解区块链技术
2. 区块链技术与商业及社会应用
3. 人工智能来临对我们意味着什么
4. 理解人工智能的趋势与社会应用
5. 大数据驱动的商业模式
6. 案例研讨：区块链和人工智能冲击下商业，未来变革之路

第三讲：新科技，商业新模式、新理念转型：

1. 大数据，未来固定资产
2. 互联网时代，平台化运营的企业生态
3. 拥抱不确定性思维
4. 非连续性创新
5. 概率思维下新商业
6. 互联网盈利模式系统构建
7. 未来商业模式社群性
8. 大数据驱动的商业模式
9. 案例研讨：互联网转型可能的出路及方向