

# 《内容营销的实践与策略》

## 课程收益：

通过本课程的学习，掌握内容营销及内容创业知识及方法论，并在实践中善于创造性地把知识用于具体操作的实务；

## 【课程大纲】

1. 内容营销对于电商的战略及意义
2. 定义内容营销
3. 内容营销的商业模式 解析
4. 内容营销的商业案例（网红、自媒体、内容创业）
5. 内容电商与社群电商的案例
6. 管理内容策略及规划
7. 内容的影响力和内容优化
8. 围绕消费者购买决策流程，做各个阶段的内容
9. 案例研讨：内容策略及内容生产流程