

《互联网时代商业模式创新与转型》 课程大纲

课程收益：

通过本课程的学习，掌握互联网转型的方法论，并在实践中善于创造性地把知识用于具体操作的实务；

全面深刻了解互联网商业模式及相关的内容，能够建立科学高效的互联网商业应用流程，有效传达到位并推动实施。

【课程大纲】

第一讲：互联网商业模式发展趋势：

1. 互联网与商业深度变革的发展历程
2. C2C 模式、B2B 模式、B2C 模式、C2B 模式颠覆商业
3. 消费社群驱动及商业运营
4. 传统企业商业逻辑被摧毁
5. 案例研讨：商业趋势与商业

第二讲：企业的商业模式转型：

1. 互联网时代，平台化运营的企业生态
2. 互联网盈利模式系统构建
3. 未来商业模式社群性
4. 大数据驱动的商业模式
5. 经营用户的商业新思考
6. 案例研讨：转型可能的出路及方向

第三讲：用互联网思维助力企业的产品创新

1. 向乔布斯学习产品思维
2. 互联网时代爆品为王
3. 如何做出让人尖叫的产品？
4. 快速迭代的产品运行
5. 将用户带入产品开发过程
6. 案例研讨：如何做产品？

第四讲：营销创新的新时代

1. 互联网流量与营销选择
2. 如何快速引爆社群？
3. 产品需要关注场景及其应用
4. 用微信及社会化媒体工具来进行营销转型
5. 案例研讨：营销转型如何转？

第五讲：商业模式创新背后组织与管理

1. 从科层制组织走向扁平化组织
2. 激活个体的力量
3. 转型时期，我们渴求什么样的组织文化？
4. 案例研讨：如何构造新环境下团队及组织，KPI