

《社群营销方法论》、《引爆社群--移动互联网时代新 4C 法则》

课程收益：

通过本课程的学习，掌握社群营销及市场推广的知识，并在实践中善于创造性地把社群营销的知识用于具体操作的实务；

经过学习的学员既能掌握社群营销的思考方法与工具，又能把互联网营销、社群传播、销售活动落实到企业的具体工作中。确保企业的资源得到最充分的利用；

【课程纲要】

第一讲：理解互联网营销，理解未来商业

1. 我们是如何陷入流量思维下的互联网营销困局的？
2. 为什么越来越难理解你的用户和这个时代用户行为及文化的改变；
3. 互联网营销的新的底层价值观是什么？新的底层价值观
4. 社群营销的价值到底有多大？社群营销开启新的时代
5. 如何理解引爆社群的营销案例赏析？场景+社群+内容+连接
6. 什么是引爆社群的新 4C 法则？

第二讲：场景营销，创新营销必修课

1. 什么是“场景思维”何谓场景思维？
2. 如何理解场景的金三角支点？
3. 如何实现场景思维让营销效果指数级暴增？
4. 刷屏级的营销案例是如何诞生的？都有一个场景

5. 内容为王，or 场景为乃王中王？
6. 微信公众号、朋友圈、微信群，场景思维执行小诀窍与实践
7. 案例：两个价值 1 亿美金的营销场景选择
8. 筛选场景的科学方法是什么？
9. 生活小案例：如何用场景思维筛选找到金龟婿？

第三讲：社群思维，新商业标配

1. 小米、小红书、年糕妈妈背后是社群运营逻辑是什么？
2. 社群思维与卖货思维的区别？
3. 亚马逊、京东、小米一直在模仿的社群企业秘密是什么？
4. 教你一眼看懂从社群思维看自媒体、内容创业、网红的社群思维？简单明了
5. 找到目标社群的 2 个路径及操作步骤
6. 微信公众号如何从 0 开始构建社群，迅速成为行业大号？
7. 为什么 90%以上的微信群都是死群？如何建个鲜活的微信群？
8. 案例研讨：如何找到目标用户在互联网分布地图？，作战地图

第四讲：内容，新营销的抓手

1. 如何快速看懂内容游戏规则？
2. 如何理解短视频、音频、漫画到 UGC/PGC/OGC 内容形式？
3. 如何做立刻拥有一份详尽一份高质量的内容策略和规划？
4. 和内容优化的诀窍是什么？
5. 篇篇点击量达到 10 万+，如何做局和策划，做到篇篇点击 10 万+？
6. 200 个性感标题赏析，教你打造性感的标题的背后秘密？
7. 如何引导消费者快速做购买决策？围绕消费者购买决策流程，做各个阶段的内容
8. 案例研讨：产品卖点提炼与内容传播设计的 3 个套路

第五讲：连接思维，让社群指数级引爆

1. 什么是“连接思维”?连接背后的秘密是什么? 社会网络结构图谱，连接背后的密码
2. SARS，流行病学与 10 万+阅读量
3. 如何赋予提升引爆传播的动力? 引爆传播动力的方法；
4. 设置好病毒系数，引爆指数级的传播是如何发生的？
5. 社群如何点燃人与人之间社交关系链条，引爆社群？
6. 那些引爆社群，指数级裂变的案例案例解析
7. 案例研讨：如何让病毒营销的内容按照规划路径走起来？