

## 《新媒体营销实践》 《互联网全网营销》

## 《移动互联网营销》 《网络营销》等类似主题

### 课程收益：

通过本课程的学习，掌握地产互新媒体社群营销及市场推广的知识，并在实践中善于创造性地把新媒体营销的知识用于具体操作的实务；

### 第一讲：数字创新营销趋势

1. 互联网的 SOLOMO 趋势：移动互联网+社群+本地化
2. 移动互联网营销的应用
3. 消费社群年轻化驱动及商业运营
4. 传统企业商业逻辑被摧毁
5. 案例研讨：移动互联网营销趋势与商业

### 第二讲：新媒体社群营销方法论

1. 新媒体社群营销方法论：场景思维+内容营销+社群+连接思维
2. 小米、罗辑思维、年糕妈妈等背后是社群商业时代来临
3. 移动互联网时代，新营销赢在场景思维
  - a) 场景思维在销售中应用；
  - b) O2O 与场景融合
4. 销售维度的场景，稍纵即逝
5. 如何截取人流，引爆销售
6. 连接、势能、塑造网络空间影响力
7. 理解内容，才能理解新游戏
8. 拥有一份详尽的互联网内容策略和规划，很有必要

9. 互联网文案的影响力和内容优化
  - a) 什么样的内容自身携带传播动能？

### **第三讲：微营销与营销实战**

1. 朋友圈的微信内容规划与运营
2. 如何优化标题提高打开率？
3. 如何通过朋友圈获得销售与客户关系维护
4. 微信群的运营、开设、管理
5. 粉丝管理与经营（用户标签化、社群经营化）
6. 微信内容规划与运营（朋友圈+微信群+公众号）
7. 企业微信规划内容策略：不同的企业，不同的内容
8. 微信内容来源（组织内的材料、检索来的、客户的）
9. 没有内容，如何做伪原创？
10. 如何优化标题提高打开率？（打开率优秀标题的6个特性）
11. 如何提升转发率？
12. 微信群的运营、开设、管理
  - a) 创建与维护微信群的必要性
  - b) 积极混群，如何筛选优秀微信群
  - c) 微信群营销管理8点黄金建议

### **第四讲：短视频、抖音营销与应用**

1. 理解移动互联网营销：场景、即时性、冲动经济
2. 短视频营销如何应用？
3. 二维码在移动互联网营销中案例
4. 抖音营销与运营

- 5、抖音营销案例解析
- 6、抖音视频内容如何引爆社群？

### **第五讲：线上线下 O2O 与大数据营销融合**

1. O2O 的本质，互联网营销核心结点是？
2. 如何管理线下人流，经营社群；
3. 二维码与 O2O 的应用
4. 案例研讨：二维码和使用场景，线下销售场景、促销场景、使用场景
5. 社群是 o2o 运营的要点（社群结构，社群定位，社群来源，社群行为）
- 6. 例研讨：o2o 时代的营销，如何做到口碑引爆、低成本？**

### **第六讲：数字营销效果评估及团队建设**

移动互联网营销运营体系与管理流程

互联网营销人员及团队

新时代营销团队组成（内容、活动策划、数据分析、用户管理）

互联网营销的（KPI）设置经验分享

团队绩效考核、报表的制定；

**过程中贯穿部分案例：**

1. 小茗同学、江小白、味全果汁如何引爆年轻消费族群？
2. 二维码在美国百货 APP（JCPenney）圣诞促销应用
3. ZARA、UNIQLO 大数据营销案例
4. 方太厨具促销消息是如何通过微信朋友圈刷爆本地化用户
5. 微信营销与 O2O 个人微信及 o2o 实践

6. 日本零售业 ibutterfly 促销活动与 AR 结合，引爆市场
7. 极低的预算，可口可乐如何策划引爆互联网的活动，刷爆朋友圈？
8. 新产品上市，获得销售业绩、引爆社群的轻松的新营销创新；
9. 杜蕾斯的互联网创新营销案例经验解密