

1. 《网红经济及应用》

2. 《自媒体从 0 开始》

课程收益：

通过本课程的学习，掌握网红经济及塑造的知识，并在实践中善于创造性地把识用于具体操作；

经过学习的学员能掌握网红经济的思考方法与工具，又能把其落实到企业的具体工作中。

确保企业的资源得到最充分的利用；

超级 IP：如何像打造产品一样打造自媒体

1. “自媒体经济”迅速崛起的原因
2. 环境因素：社交媒体环境的快速迭代
3. 需求因素：个性化、小众化圈层出现
4. 自媒体的自我修养：如何成为一名网红
5. 传播内容：精准定位，打造极致产品
6. 目标对象：群体定位，实现粉丝聚焦
7. 传播路径：内容分发，吸引更多关注
8. 个人 IP：视频直播时代的网红成长之路
9. 直播：个人影响力变现的新渠道
10. 主播：低门槛下的个人 IP 化
11. 变现：全新内容生产方式的必然结果

自媒体型的企业：打造自己的“网红经济”

1. 社群经济时代，企业如何构建“网红经济”模

2. 社群经济时代：一个新商业的构建
3. 移动社交时代的“企业电商网红”模式
4. 借助“网红思维”，开启微网红创业模式
5. 网红品牌：传统品牌如何搭上“网红经济”快车
6. 品牌新打法：企业品牌如何与网红对接
7. 品牌突围战：“社群平台品牌红人”模式
8. 网红服装品牌：传统服装企业的销售革命
9. 网红化妆品品牌：引爆化妆品品牌的口碑效应
10. 美宝莲：利用网红围观效应，放大垂直网红价值

自媒体网红时代

1. 找准市场定位，打造个人品牌
2. 网红避免成为转瞬即逝的流星
3. 自媒体的自我营销
4. 自媒体运营模式
5. 盘活粉丝的秘密
6. 网红经济：社群经济的进阶
7. 自媒体经济就是分享自己