

大数据、人工智能、5G、IPv6、区块链技术及应用

课程背景：

截止 2017 年，中国已达 9.5 亿互联网用户，越来越多的人通过移动互联网平台进行沟通、应用、采购商品。互联网的核心是“连接一切”，连接什么？连接的是在线化的数据，这就是“互联网+”的核心。可以说，未能足够利用充分利用数据，没有把互联网+运营模式与用户连接起来的的企业是没有未来的企业。

对于企业来说要想成功转型并跟上时代的潮流就需要在“数字化、网络化、智能化、云端化”进行顶层设计和战略布局。通过互联网转型将企业拥有多年的管理数据积累，拥有诸如流量、建设发展量等结构化数据，以全面提升竞争力。全面把握新一代网络信息技术中的大数据、人工智能、物联网、5G 通信、IPv6、区块链等技术上的发展机遇。

但如何结合企业实际合理运用好大数据、人工智能、物联网、5G 通信、IPv6、区块链相关技术已是各部门无法回避的课题，也是新经济时代的机遇和挑战，需要各部门、各员工都需要做思维升级，以及好思想与技术储备。培训课程将围绕企业业务模型，梳理大数据、人工智能、物联网、方面的知识点和业务逻辑，从如何通过物联网、大数据、人工智能 5G 通信、IPv6、区块链相关技术来获得企业发展、高效、安全的目的，并降低经营成本和风险全面提升企业竞争力。并以业务实战入手，教授各类技术运营成功赢利模式，帮助企业做好大数据、人工智能、物联网、5G 通信、IPv6、区块链相关业务。

课程特点：

1. 大数据、人工智能、5G 通信、物联网、区块链都是较新的互联网技术，它基于由各类在线化业务日常积累的大量数据所构成的数据库，

从中发现潜在的、有价值的信息用于业务决策和运营。

2. 简明阐述什么是大数据、人工智能、物联网、5G 通信、IPv6、区块链相关运营的关系。
3. 清晰系统的讲述大数据、人工智能、物联网、5G 通信、IPv6、区块链未来发展。
4. 通过实战分析企业当下大数据、人工智能、物联网、5G 通信、IPv6、区块链相关运营主要案例与方法。

课程主要内容：

一：认识互联网时代

- 1、 当下互联网时代高速发展的逻辑
- 2、 互联网的“摩尔定律”发展脉络
- 3、 互联网颠覆企业运营核心竞争力的界定和特征
- 4、 互联网时代企业转型策略——“数字化、网络化、智能化、云端化”顶层设计和战略布局

分组讨论：未来生活、工作对于互联网+及相关技术有哪些需求

二：大数据、人工智能、5G、IPv6、区块链技术的发展趋势

- 1、 大数据是什么？人工智能是什么？物联网是什么？
- 2、 大数据运营推动传统企业互联网化

案例分析：企业如何通过大数据变现

- 3、 物联网实质——神经网络运营与 5G 的普及
- 4、 IPv6 新一代物联网传感器标准体系建设与发展
- 5、 区块链技术的演进路径——从信息网到物联网，再到价值网
 - A. 区块链的早期应用——从迅雷到 P2P 下载
 - B. 从 CDN 与分布式的网络化存储、计算
 - C. 如何理解去中心化

- D. 大行其道的比特币
- E. 未来企业的本质——赢得用户信任

6、 区块链带来的改变与应用

- A. 资产与匿名数字资产管理
- B. 智能合约以太坊
- C. 全球支付与结算
- D. 多平台运营

三：企业在大数据、人工智能、物联网运营案例分析

1. 互联网+的动力: 大数据、云计算、人工智能与物联网

案例分析：德国工业 4.0 与中国制造 2025

2. 发展方面：智慧城市、智能家居、智能制造、智能汽车

案例分析：上海外滩踩踏事故中的数据之殇

3. 中国联通如何利用物联网、大数据、云计算开展智慧城市

案例分析：无锡鸿山物联网智慧小镇

4. 中国移动在医疗、养老方面的运营探索

案例分析：通过物联网开发嵌入式穿戴设备，提高医疗养老水平

5. 中国移动提供 5G 与 IPv6 车联网解决方案

案例分析：云、网、端一体化车主服务平台

四：企业如何将物联网相关运营落地

- 1、 运营商应用物联网技术与变革迫在眉睫
- 2、 5G 与 IPv6 将解决物联网两大阻碍“传输速度”和“端算力”

- 3、 企业组织结构如何适应未来业务
- 4、 通过流程体现价值互联网
- 5、 企业一体化端到端流程

分组讨论：目前的流程是否适应物联网、大数据、云计算运营

五：小试牛刀

实战练习：围绕企业数据分析搭建运营指数体系：

- (1) 利用物联网、大数据、云计算进行精准客流定位；
- (2) 优化线路和换乘疏导，保证乘客安全与高效乘坐；
- (3) 大数据运营管理，包括运营监控和经营分析；
- (4) 物联网运营指数体系的初步搭建和分析。