

# 互联网+新媒体营销与品牌推广

## 课程介绍

随着 Web2.0 和移动数字技术的高速发展，各种新兴媒体如雨后春笋般涌现，移动互联网无孔不入，社会化媒体风起云涌，视频网站如火如荼，手机 APP 方兴未艾……新媒体以排山倒海之势充斥着大众的眼球，也改变着传统的经济和生活方式。“媒介即信息”时代，掌握着媒体渠道也就把控着信息和商业制胜之道，因此，当传统的营销理念从顾客至上（4C）革新至关系维护至上（4R）时，新媒体营销以其灵活、精准、面广、互动、廉价而获得蓬勃发展、潜力无限。在商品经济高度发达的今天，不管是传统企业，还是新兴企业，如果不能整合各种营销传播渠道，不能有效地将品牌植入各种信息流，不能以亲民的姿态获取大众的认可与拥护，就不可能做大做强，甚至于被市场淘汰，失去生存和发展的机会。

## 课程大纲

### 《互联网时代下的新媒体整合营销及口碑传播》

- (1) “互联网+媒体”的特点、商机与挑战
- (2) 中国新媒体发展的前世今生
- (3) 互联网思维带来的新媒体营销变革与应对机制
- (4) 新媒体营销的主要内容和手段

### 《新媒体营销与品牌推广》

- (1) 新媒体社会化营销 3 大成功要素
- (2) 新媒体营销传播特点：分众、精准、个性、交互、口碑、长尾
- (3) 新媒体的包装就是价值和影响力：化腐朽为神奇
- (4) 如何增强用户体验来提高用户的访问粘性

### 《论坛、博客、微博、微信、APP-新媒体营销传播渠道》

- (1) 天涯社区如何打造营销频道
- (2) 微博运营策略与案例分析
- (3) 微信运营策略与案例分析

(4) APP 趋势与商业模式创新

### **《大数据下的新媒体营销-如何利用数据赢得消费者》**

(1) 大数据的机遇与挑战

(2) 大数据营销时代碎片数据的提取与挖掘

(3) 大数据冲击下如何找准消费者——精准广告

(4) 大数据时代的新营销趋势

### **《新媒体营销运营管理》**

(1) 新媒体运营发展现状

(2) 新媒体运营给企业品牌传播带来的机遇与挑战

(3) 做最懂用户的运营

(4) 新媒体营销工作流程模式

### **《微信营销手段和技巧》**

(1) 公众号如何维护

(2) 微信上搞活动，如何提前预热

(3) 微信公众号的四个重要数据

(4) 微信植入广告如何做到境至高界

(5) 做好微信运营需要具备什么能力？……