

# 互联网金融发展趋势与邮政金融应对策略

## 课程介绍：

随着摩尔定律逐步逼近极限，以及移动互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等新兴应用领域的兴起，细分领域竞争格局加快重塑，围绕资金、技术、产品、人才等全方位的竞争加剧，当前全球金融业进入了发展的重大转型期和变革期。

截止 2017 年，中国已达 8.5 亿互联网用户，越来越多的人通过移动互联网平台进行沟通、应用、采购、支付。互联网思维的核心是“连接一切”，这就是“互联网+”。可以说，未能足够利用互联网思维方式、核心技术，没有把互联网+商业模式与用户连接起来的的企业是没有未来的企业，必将被市场淘汰。

同时，在资管新规的下，邮政金融如何顺应发展趋势，提高营销与经营能力，也是邮政系统重点规划的战略。

## 课程目的：

通过讲师多年在移动互联网行业中的实际工作经历，将移动互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等理论、技术与金融相结合的实战案例解析分析，帮助学员掌握核心互联网思维、移动互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链对金融和邮政企业转型关键运作要点，通过互联网手段低成本制胜市场，实现金融和邮政企业的战略突围，构筑数字时代的金融核心竞争能力。

**授课方法：**结合当今金融行业竞争与互联网发展趋势，通过理论与实战案例解析相结合的方式进行授课，内容严谨充实又不乏轻松幽默，同时加入学员案例现场演练和点评，增强课程的互动性。

## 课程主要内容：

### 一、思维导入：认识互联网时代

1. 高速发展逻辑
  - 1) “摩尔定律”的发展脉络
  - 2) 三大领域高速发展
2. 网络效率逻辑
  - 1) 数据智能逻辑
  - 2) 深度渗透逻辑
3. 互联网的颠覆
  - 1) 超级平台现象
  - 2) 非对称发展

- 3) 互联网金融新生态
4. 移动互联网全方位深度渗透到金融领域
  - 1) 互联网下半场的深度演绎
  - 2) 移动支付——货币数字化

## 二、创新与拓展互联网金融的新思维

### 1. 用户思维

- 把握用户的核心需求
- 如何利用用户体验开展金融营销

### 2. 简约思维

- “简”是王道
- 如何“简”而不“乏”

### 3. 极致思维

- 抓住用户痛点
- 如何把握兴奋点

### 4. 迭代思维

- 先开炮后瞄准
- 如何有效微创新

### 5. 流量思维

- 羊毛出在狗身上让狗付费
- 如何规划互联网时代的金融商业模式

### 6. 社交思维

- 口碑的独特优势
- 如何把握口碑的关键节点

### 7. 大数据思维

——大数据现代金融的仪表盘

——如何让大数据助力高效运营

#### 8. 平台思维

——建设新金融生态圈

——如何建立互联网时代的联盟

#### 9. 跨界思维

——金融行业边界的模糊

——如何做金融颠覆式创新

### 三、互联网+金融的发展趋势

#### 1、互联网+促进金融行业的升级转型

##### a) 互联网+与移动支付

**案例分析：赢在移动支付的蚂蚁金服**

##### b) 互联网+与金融数据处理

##### c) 互联网+与资源优化配置

#### 2、互联网金融的动力：大数据、云计算、物联网与人工智能

#### 3、1 万亿移动支付底层数据——大数据挖掘

#### 4、互联网+自带金融属性的行业

**案例分析：共享单车成功于自带金融属性**

#### 5、区块链在金融行业的实践案例

##### 1) 区块链给金融行业带来了什么改变

a) 区块链是一个分布式账本

b) 区块链实现信息的不可篡改

c) 区块链为每一笔交易盖上时间戳

d) 区块链使智能合约成为现实

e) 区块链运行原理

##### 2) 未来金融行业的本质——赢得用户信任

1) 区块链和比特币关系

2) 挖矿到底干什么？

3) 国家相关政策、现状和未来

- 4) 金融监管与去中心化未来
- 3) 区块链在金融银行业应用
  - 1) 银行业（征信、仓单质押）
  - 2) 证券业（股东投票）
  - 3) 保险业（重塑基础设施）

**案例分析：**平安银行金融转型

## 五、邮政系统如何应对资管新规

1. 资产管理新规政策之我见
  - 1) 不得承诺保本保收益，打破刚性兑付
  - 2) 严格分级、降低杠杆
  - 3) 提高准入门槛
  - 4) 去通道、去嵌套
  - 5) 建立资产管理产品信息系统
2. 邮政通过移动支付技术，提升对现金流，建立资金池

**案例分析：**戴尔开启互联网金融模式——通过现金流转型金融行业

3. 建立点对点邮政金融一体化服务流程

**案例分析：**比尔·盖茨：“世界需要银行的服务，而不是需要银行本身”

4. 智能金融投资顾问——未来金融职业人的首选