

人工智能、万物互联的趋势、核心技术及应用

课程背景：

截止 2017 年，中国已达 9.5 亿移动互联网用户，越来越多的人通过移动互联网平台进行沟通、应用、采购商品。互联网的核心是“万物互联”，联什么？联接的是在线化的数据，这就是“互联网+”的核心。可以说，未能足够利用充分利用数据，没有把互联网+运营模式与用户连接起来的企业是没有未来的企业。

在移动互联网时代下，如何运用人工智能、万物互联（物联网）、大数据、云计算乃至区块链技术已是各行业、企业无法回避的课题，也是新经济时代的机遇和挑战。培训课程将围绕联通业务模型，梳理物联网、大数据、云计算方面的知识点和业务逻辑，从如何通过物联网、大数据、云计算获得发展、安全、高效的目的，如何降低经营成本和风险等方面全面提升企业竞争力。并以业务实战入手，教授各物联网运营成功赢利模式等活动，帮助运营商做好物联网、大数据、云计算的运营业务。

课程特点：

1. 移动互联网与物联网、大数据、云计算、人工智能是一项较新的互联网技术，它基于由各类物联网业务日常积累的大量数据所构成的数据库，从中发现潜在的、有价值的信息用于业务决策和运营。
2. 清晰系统的讲述物联网、大数据、云计算、人工智能以及区块链未来发展。
3. 简明阐述什么是物联网、大数据、云计算、人工智能与车联网的关系，以及应用前景。
4. 通过实战分析企业当下物联网、大数据、云计算、人工智能与车联网如何布局与落地。

学员收益：

人工智能与物联网时代的来临，使各行业对物联网、大数据、云计算人员的需求呈现爆炸性增长，其中实战能力在数据分析领域至关重要，一名出色的城市管理需要通过经历各种各样的实战分析案例来吸取经验教训以持续成长，光靠教科书上或者借鉴其他成功案例，不与实际情况结合，无法直接在实践“落地、见效”。随着行业需求的迅速增长，相关人员迅速提高自身实战能力的愿望正在变得日益迫切。

在同步学习和操练中能超越方法和工具的局限，聚焦于对物联网、大数据、云计算经验的领悟，从而“学以致用、举一反三”地提高自身的实战能力，回到工作岗位上可以立刻解决企业实际数据挖掘的现实问题，为企业提升竞争力。

课程形式：理论讲解、互动体验、实战演练、案例研讨、Q&A 答疑；

课程主要内容：

一：认识移动互联网时代

- 1、 当下移动互联网时代的深度思考
- 2、 互联网思维是什么？人工智能是什么？物联网是什么？
- 3、 人工智能、物联网的实质——神经网络与算力
- 4、 移动互联网时代的企业创新策略——大数据运用

分组讨论：未来生活、工作对于物联网、大数据、人工智能及相关技术有哪些需求

二：人工智能、物联网、大数据、云计算、区块链技术的发展趋势

- 1、 企业运营核心竞争力的界定和特征
- 2、 大数据运营推动传统企业互联网化
- 3、 通过车联网、大数据、人工智能了解用户需求

案例分析：车联网应用案例分析

4、 互联网 + 的动力: 大数据、云计算、工业 4.0 与物联网

案例分析：德国工业 4.0 与中国制造 2025

5、 区块链技术的演进路径——从信息网到物联网，再到价值网

- A. 区块链的早期应用——从迅雷到 P2P 下载
- B. 从 CDN 与分布式的存储、云计算
- C. 如何理解去中心化
- D. 大行其道的比特币
- E. 未来企业的本质——赢得用户信任

6、 区块链带来的改变与应用

- A. 资产与匿名数字资产管理
- B. 智能合约以太坊
- C. 全球支付与结算
- D. 多平台运营

三：各企业在人工智能与物联网运营案例分析

1. 人工智能与物联网发展方面：智慧城市、智能家居、智能制造、智能汽车

案例分析：上海外滩踩踏事故中的数据之殇

2. 企业如何利用人工智能、物联网、大数据、云计算开展智慧城市

案例分析：无锡鸿山物联网小镇

3. 人工智能在医疗、养老方面的运营探索

案例分析：通过物联网开发嵌入式穿戴设备，提高医疗养老水平

4. 企业提供全套车联网解决方案

案例分析：云、网、端一体化车主服务平台

四：人工智能、物联网相关产品与运营如何落地

- 1、 企业应用人工智能、物联网技术与变革迫在眉睫
- 2、 5G 将解决物联网运营两大阻碍“传输速度”和“端算力”
- 3、 物联网产品设计要素
- 4、 通过流程体现价值互联网
- 5、 企业一体化端到端流程

分组讨论：目前的流程是否适应物联网、大数据、云计算运营