

物联网、大数据、人工智能、区块链系统解析及应用

课程背景：

截止 2017 年，中国已达 9.5 亿互联网用户，越来越多的人通过移动互联网平台进行沟通、应用、采购商品。互联网的核心是“连接一切”，连接什么？连接的是在线化的数据，这就是“互联网+”的核心。可以说，未能充分利用数据，没有把互联网+运营模式与用户连接起来的的企业是没有未来的企业。

对于金融企业都拥有多年的管理数据积累，拥有诸如用户、流量、算法发展量等结构化数据，从数据来源看，通信运营企业的数据来自方方面面业务层面，也会涉及公众客户、政企客户和家庭客户。所以整体趋势来看，未来金融企业必将在大数据、物联网与人工智能、区块链上有高速的发展。

因此如何运用人工智能、物联网、大数据、云计算乃至区块链技术已是各行业、企业无法回避的课题，也是新经济时代的机遇和挑战。培训课程将围绕联通业务模型，梳理物联网、大数据、云计算、区块链方面的知识点和业务逻辑，从如何通过物联网、大数据、云计算获得发展、安全、高效的目的，如何降低经营成本和风险等方面全面提升企业竞争力。并以业务实战入手，教授各物联网运营成功赢利模式等活动，帮助金融行业做好物联网、大数据、云计算、区块链的运营业务。

课程特点：

1. 物联网、大数据、云计算、人工智能、区块链是一项较新的互联网技术，它基于由各类物联网业务日常积累的大量数据所构成的数据库，从中发现潜在的、有价值的信息用于业务决策和运营。
2. 简明阐述什么是物联网、大数据、云计算、人工智能、区块链与运营的关系。

3. 清晰系统的讲述物联网、大数据、云计算、人工智能以及区块链未来发展。
4. 通过实战分析金融企业当下互联网科技主要案例与方法。

学员收益：

移动互联网时代的来临，使各行业对物联网、大数据、云计算、区块链人员的需求呈现爆炸性增长，其中实战能力在数据分析领域至关重要，一名出色的城市管理需要通过经历各种各样的实战分析案例来吸取经验教训以持续成长，光靠教科书上或者借鉴其他成功案例，不与实际情况结合，无法直接在实践“落地、见效”。随着行业需求的迅速增长，相关人员迅速提高自身实战能力的愿望正在变得日益迫切。

在同步学习和操练中能超越方法和工具的局限，聚焦于对物联网、大数据、云计算、区块链经验的领悟，从而“学以致用、举一反三”地提高自身的实战能力，回到工作岗位上可以立刻解决企业实际数据挖掘的现实问题，为企业提升竞争力。

课程形式：理论讲解、互动体验、实战演练、案例研讨、Q&A 答疑；

课程主要内容：

第一讲：认识互联网时代

- 1、 当下互联网时代的深度思考
- 2、 物联网是什么？大数据是什么？人工智能是什么？
- 3、 物联网实质——神经网络运营
- 4、 互联网时代的企业创新策略——大数据运用

分组讨论：未来生活、工作对于物联网及相关技术有哪些需求

第二讲：物联网、大数据、云计算、人工智能发展趋势

- 1、 企业运营核心竞争力的界定和特征
- 2、 大数据运营推动传统企业互联网化
- 3、 通过大数据了解你的用户需求

案例分析：企业如何通过大数据变现

- 4、 互联网金融——以互联网之名，行金融之实

案例分析：比尔·盖茨“世界需要银行的服务，而不是需要银行本身”

- 5、 1 万亿个物联网的底层数据——大数据——人工智能
- 6、 人工智能正在引领金融行业“场景革命”——深度学习、自然语言处理、人脸识别、知识图谱

第三讲：金融科技——区块链技术

- 1、 区块链技术的演进路径——从信息网到物联网，再到价值网
 - A. 区块链的早期应用——从迅雷到 P2P 下载
 - B. 从 CDN 与分布式的存储、云计算
 - C. 如何理解去中心化
 - D. 大行其道的比特币
 - E. 未来企业的本质——赢得用户信任
- 2、 区块链带来的改变与应用
 - A. 资产与匿名数字资产管理
 - B. 智能合约以太坊
 - C. 全球支付与结算
 - D. 多平台运营

第四讲：金融风控平台及模型构建

1. 金融平台被誉为是天然风控平台

案例分析：数据挖掘建模——保险数据辅助理赔反欺诈模型

2. 金融立体征信风控模型构建

案例分析：利用大数据开展征信系统尝试

3. 互联网金融信贷风控管理流程

案例分析：蚂蚁金服小微贷云决策平台

4. 金融风控来自精准定位用户

案例分析：手机的 APP 上获得用户的姓名、年龄、地理位置、金额、购买的产品，投资时间等

5. 建立点对点科技金融一体化服务流程

6. 未来金融行业需要什么样的人才？