

企业上市

培训背景：

上市一直在企业发展中占据及其重要的地位，被很多企业视为实现跨越式发展的重大阶段性战略目标。低成本融资、灵活的激励手段、品牌效应、财富聚集放大、变现功能，上市已经成为中国大部分企业快速扩张、发展壮大的必经路径之一。然而，上市需要什么条件？企业如何做好上市前的准备工作？境内外各上市地的要求和特点？如何选择中介机构？上市的成本有哪些？如何防范上市中的风险？……本课程将为您详细讲解其中奥秘，并通过案例和现场互动分享等多种教学方法使学员掌握上市的奥秘和通过打造资本平台实现跨越式发展的精髓。

课程时长：0.5-1 天

课程收益：

- 1．帮助学员了解上市对企业发展的重要意义和上市业务流程；
- 2．培训学员进行合理的上市规划和如何做好上市前的准备工作，提升企业价值；
- 3．根据客户需求设计整体上市方案；
- 4．现场演练帮助学员掌握上市基本知识和技巧。

授课模式：

方法理论讲授、案例通俗阐释、实践问题剖析、实践操作演练、学员点评互动、讲师点拨提升

适合对象：企业家、企业高管、公司投资部门负责人、投资机构从业者等。

课程大纲：

课程导入

企业上市

一、企业上市的目的

1、企业上市的发展历史

2、企业上市的目的和动因

二、主要上市地比较--上市条件和市场特点

1、美国

2、A股、新三板

3、香港

4、其他

三、上市流程讲解

1、整体流程

2、如何遴选中介机构

3、如何组建内部上市团队

4、上市的成本

四、上市需要解决的常见问题及解决思路

1、财务问题

2、法律问题

3、商业问题

4、解决思路

五、上市后市值管理

1、市值管理的概念和功能

2、如何通过市值管理实现价值最大化

六、现场演练

选取学员中的有企业上市规划的优秀企业家免费现场演练、剖析和分享，辅导和模拟上市中的关键环节。