

# 并购大纲

## 前言

### 第一部分 您切实了解并购吗？

#### 【引导案例】

- 1、并购的目标是什么？为什么要关注？
- 2、财务人员和并购有啥关系？

### 第二部分 企业一定要做并购吗？

#### 【引导案例】

- 1、战略定位对并购有何影响？
- 2、企业竞争优势对并购有何影响？
- 3、并购需要什么样的环境和条件？
- 4、如何选择并购模式？

### 第三部分 何为并购的起点与终点？

#### 【引导案例】

- 1、买了用还是买了卖？
- 2、市场需求及边界对并购有何影响？
- 3、在并购起点财务应该做好什么？
- 4、在并购终点财务应该做好什么？

### 第四部分 并购环节之一：融资与私募股权

#### 【引导案例】

- 1、并购融资导向是什么？
- 2、并购中为什么需要私募股权投资？
- 3、怎样引进私募股权？

### 第五部分 并购环节之二：退出与走向资本市场

#### 【引导案例】

- 1、上市意味着什么？
- 2、退出真的需要上市吗？
- 3、企业上市需要财务人员准备什么吗？

### 第六部分 并购模式之三：尽调与整合

#### 【引导案例】

- 1、并购的尽职调查应包括那些内容？
- 2、财务人员如何做好尽职调查？
- 3、并购后如何整合与管控？重点关注什么？

### 第七部分 并购中的价值评估工具和模型

#### 【引导案例】

- 1、价值评估与价值管理的关系

- 2、企业价值评估三要素
  - 3、价值评估工具和模型
- 课程总结