

# 企业价值评估大纲

## 导言

### 一、何为企业？其焦点在哪里？

- 1、资本视角
- 2、价值视角
- 3、组织视角
- 4、人本视角

### 二、何为要素？其价值在哪里？

- 1、有形要素重要吗？
- 2、无形要素重要吗？
- 3、总量是否越大越好？
- 4、结构优化的核心在哪里？

### 三、何为经营？

- 1、经营流程合理吗？
- 2、经营活动可靠吗？
- 3、经营目标清晰吗？
- 4、经营环境可控吗？
- 5、经营能力稳定吗？
- 6、经营成果满意吗？

### 四、何为企业家？

- 1、创业者是企业家吗？
- 2、经营者是企业家吗？
- 3、企业家需要学习吗？
- 4、企业家如何成长？
- 5、企业家的核心使命是什么？

### 五、价值管理概论

- 1、企业价值管理的内涵
- 2、企业价值管理模式的主要特征
- 3、企业价值创造及其驱动因素
- 4、公司市值管理
- 5、公司市值管理行为流程
- 6、价值管理体系的框架

### 六、价值管理：价值确认

- 1、价值评估与价值管理的关系
- 2、企业价值评估三要素
- 3、价值评估工具和模型
- 4、企业估值基本方法
  - 1) 红利贴现法 (DDM 法)
  - 2) 无财务杠杆的股权自由现金流
  - 3) 有财务杠杆的股权自由现金流
  - 4) 企业自由现金流 (FCFF) 的计算
  - 5) 市盈率估值法 (PE 法)

- 6) 市净率估值法 (PB 法)
- 7) 市销率 (PS) 估值