

《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》

条款解读及应对策略

课程介绍

国家质检总局已于1月15日公布了《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》，明确家用汽车产品的三包责任。

《规定》明确规定，家用汽车产品包修期限不低于三年或者行驶里程六万公里，以先到者为准；家用汽车产品三包有效期限不低于两年或者行驶里程五万公里，以先到者为准。家用汽车产品包修期和三包有效期自销售者开具购车发票之日起计算。在家用汽车产品包修期内，家用汽车产品出现产品质量问题，消费者凭三包凭证由修理者免费修理。自此，长期游离于“三包”政策之外的汽车，终于即将踏入门槛。

本次培训将就家用汽车三包法规的最新实施动态、条款详细解读以及上汽集团可以采取的应对思路和方法等内容与学员展开了细致探讨，并且解答整车企业和整机集团层面在应对新汽车三包法规方面存在的疑难问题。

培训课时：一天

课程大纲：

一、《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》解读

- 1、汽车“三包”规定以往历程
- 2、汽车三包规定简介
- 3、汽车三包规定的架构及主要内容
- 5、重要关注点
- 6、风险条款分析及应对策略

二、汽车产品与法律责任

- 1、有关免责的条款
- 2、产品瑕疵担保责任
- 3、《家用汽车产品“三包”规定》的法律属性
- 4、汽车三包政策中涉及的技术及法律术语和规定
- 5、汽车“三包”规定主要内容的责任免除

三、《家用汽车质量担保中主要零部件目录及质量保证期》简述

四、汽车三包责任争议处理程序(草案)解读

五、汽车三包责任争议处理技术咨询专家管理办法（草案 2012-5-4）解读

六、汽车三包信息管理办法（草案）（2012-5-04）解读