

赢在中层——中层经理管理技能与领导力提升

课程收益

中高层经理培训最常遇到的问题就是培训内容的设计与选择，他们从以专业擅长转变为以管理能力擅长的角色，首先需要确定新的角色的能力要求和知识框架。本课程的主要特点是首先帮助受训学员建立起对于自身能力提升所必需的角色认知、知识与技能框架基础，在此前提下，依据其岗位管理工作实际需要，选择部分重点的能力专项进行训练：

- 1、帮助中层管理者进行准确定位；
- 2、帮助中层管理者树立正确的管理意识和观念；
- 3、帮助中层管理者提高时间管理能力，提高工作效率；
- 4、帮助中层管理者提高执行力能力和领导能力及个人影响力；
- 5、通过培训使中层管理者掌握激励下属的能力，学会合理的授权。

课程内容

企业间的竞争是管理者之间的竞争，特别是中层经理，他们是连接高层和基层的桥梁，起着承上启下的纽带作用，高层的理念、战略要靠中层执行落实到基层，方能落地生根实现企业目标。然而，中层经理半路出家的现象较多，他们缺少对管理角色、管理职能、方法的认知，没有及时实现角色转换，也没有系统掌握系统管理技能和知识，不能胜任管理职位，没有起到应有的作用。

中层管理培训师苏老师过真实的职场故事，为我们塑造了好中层、坏中层两个形象，帮助中层管理者认清自身管理上的不足，快速提升领导力，更好地激发团队工作热情，实现下属、自身、企业的多赢！

课程大纲

第一讲、自身修炼：做最好的自己

- 1、心态管理：打开窗子，看到一个新世界；
- 2、武装自己：与鲨鱼一起游泳；
- 3、乐在工作：让工作成快乐的生产基地；
- 4、知行合一：让思想飞翔、让行动结果

第二讲、赢在中层：如何让组织决胜于中层？

- 1、重视贡献：我能贡献什么？
- 2、注重执行：用结果说话；
- 3、现地现物：有问题现场解决；
- 4、消除浪费：降低成本就是增加利润；
- 5、用人所长：发挥每个人（上级、下属及自己）的优势。

第三讲、掌握自己的时间：如何高效率地工作？

- 1、忙-盲-茫：为什么你总是没有时间？
- 2、认清问题：时间对中层的压力；
- 3、管理时间：究竟如何控制和支配自己的时间；
- 4、效率工作：以结果为导向的时间管理策略；

第四讲、善于激励别人：如何让下属充满干劲与激情？

- 1、基本原理：抓糖原理与马斯诺需求层次理论；
- 2、激励菜谱：4 种不同人格类型的激励；
- 3、2 大关键：即时性与创意性；

第五讲、做教练型干部：如何培养“打胜仗”的团队？

- 1、理解教练：教练是什么？
- 2、注意事项：如何当好教练？
- 3、日常教导：中层管理的“三忌”与“三问”；
- 4、管理猴子：别让猴子跳回你的背上的 3 个关键点；
- 5、教导下属：离场管理的 7 个步骤。

第六讲、创造真正的执行：4R 绩效管理流程？

- 1、真正执行：如何打造团队执行力？
- 2、结果定义：如何进行目标的设定、分解并承诺？
- 3、锁定责任：如何进行职责的描述与确认？
- 4、跟踪检查：如何有效跟踪、检查与督导？
- 5、关键考核：如何进行业绩评介、面谈与改善？

第七讲、领导的艺术：如何做领导者而不仅是管理者？

- 1、理解领导力：塑造自身影响力与人格魅力；
- 2、聚人先造梦：如何成为有跟随者的领导？
- 3、做事先安人：如何用对人做对事？
- 4、修人先修路：如何“修路”提高效率？
- 5、育人先育魂：如何善用文化的力量？

培训课时 2 天