

领导力基因发展工作坊

● “领导力基因发展工作坊”背景？

阿里巴巴不断强调要赋能商家、赋能中小企业；腾讯的格局观是“连接一切，赋能于人”；京东到家发布了“零售赋能”新战略；联想则要做“智能变革”的推动者和赋能者……

赋能的本质和目的究竟是什么？

人，人是一切商业模式的核心，未来一切组织的核心都是“聚人”。

快速变革时代的领导者必须超越传统的管理方式，对外必须能够对复杂多变的外部环境作出更快速的反应，对内又必须能够持续激发精英员工的内在动力并在工作中持续为他们赋能。

领导者的身份更亟待重新定义，随之而来的问题是，领导者如何形成与时代的精神相适应的全新领导方式？领导者的核心价值观和关键能力应该如何定义？领导者又修炼和掌握赋能领导力？

● “领导力基因发展工作坊”目标

赋能领导者持续发展自身是带动整个团队成员在工作中成长的关键，《领导力基因发展工作坊》将帮助组织解决以上领导者身份问题，建立符合新形势下的领导力基因；课程通过领导力基因构建、领导者自我觉察与能力、领导者自我发展，提升领导者自我认知与成长能力。

● “领导力基因发展工作坊”成果输出

领导力基因、个人领导力评估、个人发展行动计划（IDP）

● “领导力基因发展工作坊”大纲

1、解码领导力基因

- 人才画像是什么？
- 案例研讨：人才画像的价值
- 能力指标的构成
- 角色、业务驱动因素、工作行为、能力之间的关系

2、工作坊原则与流程

- 工作坊与培训的区别
- 领导力基因工作坊达成目标
- 工作坊的原则与流程介绍

3、领导力基因分析

- 角色/业务驱动因素重要性分类
- 角色/业务驱动因素重要性排序

4、构建人才画像之领导力基因

- 领导力基因初稿修订
- 领导力基因重要性排序

5、领导力基因自我认知

- 基于平衡轮的领导力基因自评
- 领导力基因发展认知

6、领导力基因自我发展 (IDP)

- 评估-学习-应用的循环发展
- 个人 IDP 的制定