



## 《三天强化训练，打造完美发布会》

培训师：张媛

### 课程纲要

**【课程名称】** 《三天强化训练，打造完美发布会》

**【课程背景】**

在这个“酒香也怕巷子深”的年代，产品品质再出色，也需要一场完美的产品发布，让客户接受和喜爱你的产品。

然而，很多企业的管理团队缺乏呈现能力和技巧，不了解发布会的设计特点，往往令你精心准备的发布会黯然失色，功亏一篑。好产品，好创意，也要有好的呈现来为你的产品插上腾飞的翅膀。

有人说乔布斯成就了苹果，然而，正是一场场精心准备完美呈现的发布会，像一叶

诺亚方舟，渡你抵达成功的彼岸。

打造令客户尖叫的产品发布会。

### 【培训对象】

企业负责人，技术负责人，高管团队。

### 【课程收益】

- 1、了解和分析客户特点，需求，发布会的核心要素和特点分析。
- 2、根据客户需求点设计发布会方案和整体设计，梳理流程。
- 3、掌握呈现的技巧，演说，互动，控场等现场强化训练。
- 4、发布会整体效果和流程的演练，点评和复盘。

【课程时长】：3天/18课时

【培训方式】：讲师讲授、建构，行动学习，现场一对一指导，影音视频资料、多媒体教学工具、学员的实际演练和通关训练，后期跟进辅导。

【课程资源】投影仪、音响、移动麦克、白板、白板纸、白板笔。

## 【课程大纲】

### 第一单元：设计（第一天）

- 精准客户需求
  - 发布会呈现特点分析
  - 挖需求：梳理客户需求，提取核心价值
  - 定基调：价值点放大和设计
  - 出方案：发布会整体方案和流程
- 打造完美方案
  - 方案研讨和细化
  - 乔布斯的发布会要点
  - 形成整体方案


### 第二单元：呈现（第二天）

- 张口就来
- 给声音图上色彩

- 演练：打造声音的魔方
- 演练：打开表达的张力
- 演练：让声音插上翅膀
- 大开大合，流水行云
  - 肢体
  - 互动
  - 控场
- 淬炼你的语言
- 整体通关演练
  - 角色感的把握
  - 心理状态的调试
  - 风格定位的匹配
  - 肢体走台的调整
  - 语音色彩的渲染

### 第三单元：演练（第三天）

- 整体流程演练和讲师点评
- 内部团队点评
- 客户代表点评
- 优化和调整方案
- 彩排完美收官

 具体内容可根据企业需求定制