

《基于目标的执行力提升》

讲师：张媛

课程纲要

【课程名称】 《基于目标的执行力提升》

【课程背景】

在长期的企业咨询工作中，我们发现，很多企业的执行不利，特别是中层执行不利的问题，其实是目标不清晰，不统一，对于目标缺乏认同，因此缺乏执行的动力带来的。

基于目标的执行力提升课程，系统阐述了提升中层执行力的三大因素，并着重就目标统一和目标设定，通过讲授，实战演练，现场点评的方式，使学员了解目标管理的内涵，三级业务链，以及现场通过头脑风暴的方式绘制公司的战略地图，进而达到思想统一，目标明确，上下同欲，从思想和方向层面启发内心动力，进而提升公司执行力。

【培训对象】

1. 管理团队
2. 全体员工

【课程收益】

【培训方式】：课程讲授、案例分享、头脑风暴、现场方案实操，分享，点评。

【培训人数】 20 人至 50 人

【课程资源】 可进行分组的场地、投影仪、音响、移动麦克、白板、白板纸、白板笔。

【课程要求】

- 分组研讨，按 6-12 人一组，现场学员呈岛状安排座位便于讨论；
- 准备 0 号白纸每个小组至少需要 4 张，A4 纸每个小组至少需要 6 张；
- 准备彩色白板笔，尽量达到每组两支颜色；

【课程大纲】

第一单元：执行力系统解读

- 目标管理——高效执行动力
- 制度流程——高效执行保障
- 执行文化——执行底层能量

第二单元：目标管理的内涵与系统

- **案例讨论：管理的起源**
- **案例讨论：先有工作还是先有目标？**
- 目标与目标管理
 - ✓ 什么是目标
 - ✓ 什么是目标管理
 - ✓ 目标管理系统
- 目标设定
 - ✓ 目标金字塔
 - ✓ 梳理公司愿景和三层业务链
 - ✓ 案例分析：目标设定的 SMART 原则
 - ✓ 目标制定从 SMART 到 SAIL

小组讨论：是什么在影响目标实现？

- 目标达成与分解
 - ✓ 目标达成的五个关键点
 - 目标、策略、计划、资源、过程控制
 - ✓ 目标分解工具

- 企业管理的本质：实现目标

第三单元：共启远景 目标统一

- 平衡计分卡四维度逻辑精华解读
- 战略地图
 - 战略地图模板详解
 - 公司级财务层面目标——盈利是企业的基本目的—效益
 - 公司级客户层面目标——前提是为客户创造价值—效果
 - 公司级流程层面目标——价值创造源自内部流程—效率
 - 学习与成长层面目标——价值创造源自内部流程—效能
 - 从学习与成长看绩效管理
 - 战略地图案例剖析

实操：现场绘制战略地图

点评：战略地图现场点评