

《金牌培训师训练营》

讲师：张媛

课程纲要

【课程名称】 《金牌培训师训练营》

【课程背景】

在人本时代，企业与企业的竞争，就是学习的效率，变革的速度，以及是否能把员工潜能激发到最大的竞争。谁掌握了学习能力，不断自我超越，和适应战略需求的能力，就占据了未来竞争的制高点。

然而在管理实践中，很多企业存在如下困惑：培训如何才能真正适应战略的需求？培

训课程的设计与开发是否已成为企业培训体系建设中最大的困惑和瓶颈？培训师如何能够更加专业地萃取组织经验？如何呈现？进行控场？如何修炼和不断学习？

《金牌培训师训练营》为企业的培训师进行课程设计和呈现而设计的实用实操型课程。管理者，就是培训师，课程设计的过程就是企业培训体系形成的过程。在本课程中，一方面系统讲解培训课程设计和呈现的方法，培训课程体系的搭建。另一方面还将结合大量的实操和演练进一步帮助学员掌握相关技能，将知识转换为技能，再将技能转换为实际应用从知识，到技能，到任务，到创新。从而提升内训师打造好课程的能力，使企业获取最大的培训收益！打造一支上接战略，下接绩效，具备研发和自我复盘，组织经验萃取能力的培训师团队，是致胜未来的法宝。

本课程主要特点如下：

- 1、具备战略高度，将课程设计与客户价值，战略方向直接联系，建立上接战略的课程体系；
- 2、不仅仅侧重于知识和经验的传授，课程涉及大量的演练和技能学习，学员现场突破紧张，掌握表达，演说，控场等呈现能力；
- 3、现场通过行动学习，战略地图推导和关键绩效改进项以及关键任务，整合课程体系；
- 4、关注学员的长期成长，在学习内容，心法修炼等方面给予学员富有深度的内容和体验，并给予学员后期落地框架指导，让学员真正将知识内化成能力。

【培训对象】

企业培训师团队，管理层，以及希望具备培训能力，获得持续发展的其他人员。

【课程收益】

- 1、掌握课程呈现与演绎的技巧与能力
- 2、掌握并能够运用课程开发与设计的流程和步骤
- 3、掌握讲师成长学习的途径和方法
- 4、洞悉讲师发展的终极心法和修炼

【课程时长】：2天/12课时

【培训方式】：课程讲述+现场演练+通关训练+小组PK（其中时间分配：课程讲授占30%，现场演练占40%，通关训练占30%），

【培训人数】30人至60人

【课程资源】可进行分组的场地、投影仪、音响、移动麦克风、白板、白板纸、白板笔。

【课程大纲】

第一单元：成为培训师三项修炼

- 演绎与呈现——成为好演员
- 设计与制作——成为好编辑
- 学习与成长——十年磨一剑的讲师修炼

第二单元：演绎与呈现

- 状态：如何克服紧张
 - 暗示法
 - 代入法
 - 充分准备
 - 状态的打开训练
- 张口就来
 - 演练：一分钟即兴演讲
 - 演练：二分钟即兴演讲
- 气息——声音的能量
 - 演练：腹式呼吸法
 - 演练：一口气声音控制训练
- 声音——给声音图上色彩
 - 演练：打造声音的魔方
 - 演练：打开表达的张力
 - 演练：带入表达的情境
- 肢体——大开大合 流水行云
- 情感——变化的背后是情感
 - 演练：报菜名
- 淬炼你的语言
- 互动
 - 演练：五种互动方法
- 控场
 - 演练：控场情境模拟

- 呈现与表达的进阶要求
 - 语境
 - 成为好演员
 - ✓ 建立关系
 - ✓ 能量扩张
 - ✓ 进入角色
 - ✓ 避免跳戏
 - 多种艺术形式的综合借鉴

通关训练：五分钟即兴演讲通关训练

第三单元：设计与制作

- 精准客户需求
 - 三大需求分析
 - ✓ 战略地图推导
 - ✓ 绩效改进
 - ✓ 聚焦业务难点
 - 设计课程主题
- 明确课程目的
 - 态度
 - 知识
 - 技能
- 逻辑：勾勒课程框架
 - 好课程要有好逻辑
 - 五大基本逻辑
 - 从混沌到有序
 - 帮助学员构建自己的逻辑

案例分析和演练：课程大纲设计

- 内容：案例与结论的血肉丰满
 - 如何构建内容
 - 内容设计的核心：四度 三线
 - ✓ 如何将内容拔高

- ✓ 如何开发内容的深度
- ✓ 如何拓展课程的广度
- ✓ 如何把握课程的角度
- ✓ 如何增加娱乐线
- ✓ 如何强化专业线
- ✓ 如何夯实情感线
- 获得直接体验：案例的设计
- 模式：与学员共舞
 - 认知主义与建构主义
 - 好模式的五大标准
 - 八大课程模式
 - 模式与内容的整合

案例分析和演练：课程模式升级

- 过程：张弛有度的节奏
 - 过程设计的三足平衡
 - 过程设计的五大策略
 - 开发是科学，授课是艺术
 - 掌握节奏和调频
- 开场和结尾：创造颠覆体验
 - 开场就是一场成交
 - 开场的三个作用
 - 五种经典开场方法
 - 结尾的三个关键
 - 结尾的时机掌握
 - 四种惊艳的结尾方法

通关训练：8分钟微课设计

- 课件的设计与制作

第四单元：学习和心法——顶级培训师的内在修为

- 讲师修炼的三重境界
- 讲师培养的三个阶段

- 讲师修炼的终极 PK ——学习
 - 读书——唯有深深扎根，才能枝繁叶茂
 - 践行——做“行”师，不做讲师
 - 思考——融炼知识，提炼智慧
 - 演练——台上一分钟 台下十年功
- 讲师修炼的六项精进