

《金牌培训师训练营》课程时间表

讲师：张媛

第一单元 成为培训师的三项修炼 9:00-9:20	<ul style="list-style-type: none">● 演绎与呈现——成为好演员● 设计与制作——成为好编辑● 学习与成长——十年磨一剑的讲师修炼
第二单元： 演绎与呈现 9:30-12:00 13:30-15:00	<ul style="list-style-type: none">● 状态：如何克服紧张 暗示法 代入法 充分准备 状态的打开训练● 张口就来

	<p> 演练：一分钟即兴演讲 演练：二分钟即兴演讲 气息——声音的能量 演练：腹式呼吸法 演练：一口气声音控制训练 ● 声音——给声音图上色彩 演练：打造声音的魔方 演练：打开表达的张力 演练：带入表达的情境 肢体——大开大合 流水行云 情感——变化的背后是情感 演练：报菜名 淬炼你的语言 演练：五种互动方法 ● 控场 演练：控场情境模拟 ● 呈现与表达的进阶要求 语境 成为好演员 建立关系 能量扩张 进入角色 避免跳戏 多种艺术形式的综合借鉴 通关训练：五分钟即兴演讲通关训练 </p>
<p> 第三单元： 设计与制作 15:00-16:30 </p>	<p> ● 组织经验萃取与培训体系搭建 战略地图——聚焦核心能力 战略地图的四维度逻辑 提取战略核心能力 绩效改进体系 组织经验萃取 聚焦难点问题 ● 设计课程主题 ● 明确课程目的 态度 知识 技能 </p>
<p> 第三单元： 设计与制作 9:00-12:00 </p>	<p> ● 逻辑：勾勒课程框架 好课程要有好逻辑 五大基本逻辑 从混沌到有序 帮助学员构建自己的逻辑 </p>

		<ul style="list-style-type: none"> ● 案例分析和演练：课程大纲设计 ● 内容：案例与结论的血肉丰满 <ul style="list-style-type: none"> 如何构建内容 内容设计的核心：四度 三线 如何将内容拔高 如何开发内容的深度 如何拓展课程的广度 如何把握课程的角度 如何增加娱乐线 如何强化专业线 如何夯实情感线 ● 获得直接体验：案例的设计 ● 模式：与学员共舞 <ul style="list-style-type: none"> 认知主义与建构主义 好模式的五大标准 八大课程模式 模式与内容的整合 ● 案例分析和演练：课程模式升级 ● 过程：张弛有度的节奏 <ul style="list-style-type: none"> 过程设计的三足平衡 过程设计的五大策略 开发是科学，授课是艺术 ● 掌握节奏和调频 ● 开场和结尾：创造颠覆体验 <ul style="list-style-type: none"> 开场就是一场比赛 开场的三个作用 五种经典开场方法 结尾的三个关键 结尾的时机掌握 四种惊艳的结尾方法
<p>第四单元 课程辅导与演 练 13:30- 16:30</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● 评审——好讲师是拍砖拍出来的 <ul style="list-style-type: none"> 课程现场展示和评审 小组现场磨课 目标课程大纲和课程设计展示与点评 ● 整体通关演练：呈现一台精彩大戏 <ul style="list-style-type: none"> 角色感的把握 心理状态的调试 风格定位的匹配 肢体走台的调整 语音色彩的渲染 互动技巧的掌握 培训内容的设计 运营效果的呈现

--	--	--