

培训师课程设计与完美呈现

讲师：张媛

课程纲要

【课程名称】 课程设计与完美呈现

【课程背景】 在人本时代，企业与企业的竞争，就是学习的效率，变革的速度，以及是否能把员工潜能激发到最大的竞争。谁掌握了学习能力，不断自我超越，和适应战略需求的能力，就占据了未来竞争的制高点。

然而在管理实践中，很多企业存在如下困惑：培训如何才能真正适应战略的需求？培训课程的设计与开发是否已成为企业培训体系建设中最大的困惑和瓶颈？培训师如何能够更加专业地萃取组织经验？如何呈现？进行控场？如何修炼和不断学习？

《金牌培训师训练营》为企业的培训师进行课程设计和呈现而设计的实用实操型课程。管理者，就是培训师，课程设计的过程就是企业培训体系形成的过程。在本课程中，一方面系统讲解培训课程设计和呈现的方法，培训课程体系的搭建。另一方面还将结合大量的实操和演练进一步帮助学员掌握相关技能，将知识转换为技能，再将技能转换为实际应用从知识，到技能，到任务，到创新。从而提升内训师打造好课程的能力，使企业获取最大的培训收益！打造一支上接战略，下接绩效，具备研发和自我复盘，组织经验萃取能力的培训师团队，是致胜未来的法宝。

本课程主要特点如下：

- 1、具备战略高度，将课程设计与客户价值，战略方向直接联系，建立上接战略的课程体系；
- 2、不仅仅侧重于知识和经验的传授，课程涉及大量的演练和技能学习，学员现场突破紧张，掌握表达，演说，控场等呈现能力；
- 3、现场通过行动学习，战略地图推导和关键绩效改进项以及关键任务，整合课程体系；
- 4、关注学员的长期成长，在学习内容，心法修炼等方面给予学员富有深度的内容和体验，并给予学员后期 30 天，3 个月落地框架指导，让学员真正将知识内化成能力。

【培训对象】

企业内训师团队，管理层，其他专业人员

【课程收益】

- 1、掌握演讲，呈现，表达和控场技巧与能力；
- 2、掌握从课程目标，逻辑，结构，案例，模式，互动等系列课程设计方法；
- 3、掌握课程运营，课程组织的方法，培训师学习成长，心法修炼；
- 4、6D 培训系统设计，课程内容直接转化商业结果的流程和工具。
- 5、理解战略实现与组织能力，培训能力之间的关系，现场搭建战略培训体系；
- 6、现场行动学习，通过战略地图等工具推倒整合内训课程体系。

【课程时长】：3 天/18 课时

【培训方式】：讲师讲授、音视频资料、多媒体教学工具、学员的实际演练和通关训练后期跟进辅导，确保项目落地。（其中时间分配：实战讲授占 30%，实战训练占 40%，通关训练占 30%），课程讲述+视频演练+现场演练+角色扮演+小组 PK

【培训人数】 20 人至 50 人

【课程资源】 可进行分组的场地、投影仪、音响、移动麦克、白板、白板纸、白板笔。

【课程大纲】

● 第一天：设计

第一单元：成为培训师的六项修炼

- 培训师三大收益与核心使命
- 呈现一台精彩的大戏——传授 设计 运营
- 十年磨一剑的培训师修炼——学习 心法 勤奋
- 决战讲台之巅：使命 践行 品质

第二单元：完美课程设计

- 精准客户需求
 - 三大需求分析
 - ✓ 战略地图推导
 - ✓ 绩效改进
 - ✓ 聚焦业务难点
 - 设计课程主题
 - 明确课程目的
 - 态度
 - 知识
 - 技能
 - 逻辑：勾勒课程框架
 - 好课程要有好逻辑
 - 五大基本逻辑
 - 从混沌到有序
 - 帮助学员构建自己的逻辑
- 案例分析和演练：课程大纲设计
- 内容：案例与结论的血肉丰满
 - 如何构建内容
 - 内容设计的核心：四度 三线
 - ✓ 如何将内容拔高
 - ✓ 如何开发内容的深度

- ✓ 如何拓展课程的广度
- ✓ 如何把握课程的角度
- ✓ 如何增加娱乐线
- ✓ 如何强化专业线
- ✓ 如何夯实情感线
- 获得直接体验：案例的设计
- 模式：与学员共舞
 - 认知主义与建构主义
 - 好模式的五大标准
 - 八大课程模式
 - 模式与内容的整合

案例分析和演练：课程模式升级

- 过程：张弛有度的节奏
 - 过程设计的三足平衡
 - 过程设计的五大策略
 - 开发是科学，授课是艺术
 - 掌握节奏和调频
- 开场和结尾：创造颠覆体验
 - 开场就是一场成交
 - 开场的三个作用
 - 五种经典开场方法
 - 结尾的三个关键
 - 结尾的时机掌握
 - 四种惊艳的结尾方法

通关训练：8分钟课程设计

第一天作业：课程整体设计和8分钟开场设计

第二天：呈现

第三单元：课程结构和开场通关演练

第四单元：精彩课程呈现

- 张口就来演说训练

- 给声音图上色彩
 - 演练：打造声音的魔方
 - 演练：打开表达的张力
 - 演练：让声音插上翅膀
- 大开大合，流水行云
 - 肢体
 - 互动
 - 控场
- 淬炼你的语言
- **运用授课技巧**
 - 开场技巧
 - Ppt 美化
 - 反话正说
 - 互动留白
 - 衔接转换
 - 节奏控制
 - 抓魂入胜
 - 案例应用
 - 内容记忆
 - 答疑技巧
- **运营效果呈现**
 - 培训运营的核心岗位
 - 如何通过 VI 提升培训效果
 - 如何用音乐控制培训氛围
 - 主持人的烘托和渲染
 - 培训互动工具的设计与应用
 - 如何构建现场分享平台
- 整体通关演练：10 分钟课程呈现
 - 角色感的把握
 - 心理状态的调试
 - 风格内容的匹配

- 课程模式的选择
- 语音色彩的渲染

第二天作业：课程设计展示与 30 分钟内容呈现

第三单元：演练（第三天）

- 课程设计展示与 30 分钟呈现
 - 内部团队点评
 - 导师点评
 - 优化和调整方案
 - 彩排完美收官
- **完整课程项目设计**
 - 界定业务收益
 - 设计完美体验
 - 如何引导学以致用
 - 如何推动培训转化
 - 如何提供绩效支持
 - 做好培训评估
- **持续打造精品课——三尺讲台要敬畏**
 - 高度 深度 广度 角度
 - 娱乐线 专业线 情感线
- **持续学习与创新——唯有深深扎根 才能枝繁叶茂**
 - 快速学习的四大策略
 - 整合智慧为我所用
 - 选择正确的学习资料
 - 如何提升阅读效率
 - 如何进行主题式研究
 - 如何通过学习推动课程创新
- 具体内容可根据企业需求定制