

内训师团队系统培养

项目方案

讲师：张媛

【培训对象】

企业培训师团队和管理层

【课程特色及收益】

- 1、不仅仅关注工具方法，同时关注目标和结果，本课程在培训体系搭建环节，通过行动学习等方式，带领学员整合出“上接战略，下接绩效的培训体系”，通过培训 6D 法则，将所有课程设计成学习项目，关注结果转化。

- 2、课程涉及大量的演练和技能学习，学员现场突破紧张，掌握表达，演说，控场等呈现能力；
- 3、掌握课程需求，目标，逻辑，架构，内容，节奏，过程，模式的设计方法，能够完整地开发和设计课程；
- 4、多种培养和团队学习方式并存，如线上微课，复盘，组织经验萃取，行动学习，五星教学法，建构主义等；
- 5、综合运用内训师团队组建支持，集中授课，在线演练巩固加辅导，行动学习，布置任务，学习小组等多种形式。

【课程时长】：12 天

【培训方式】：讲师讲授、影音视频资料、多媒体教学工具、学员的实际演练和通关训练，后期跟进辅导，确保项目落地。（课程讲述+视频教学+现场演练+角色扮演+团队 PK+作业辅导）

【培训人数】 20 人至 50 人

【课程资源】 可进行分组的场地、投影仪、音响、移动麦克、白板、白板纸、白板笔。

【项目流程】







【项目内容】

讲师团队甄选 时间：课程开始前一周	<ul style="list-style-type: none"> ✦ 确定甄选标准 ✦ 确定甄选流程：自主报名-资格审查-内部试讲-专家建议 ✦ 讲师甄选支持 ✦ 课前阅读布置 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ 准备时间：1周
第一阶段授课	<ul style="list-style-type: none"> ✦ 第 1-2 天：课程体系目录构建与行动学习 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 培训与管理-培训师角色认知 ➢ 上接战略下接绩效的培训体系 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ 授课时间：6天

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 从战略到核心能力到培养项目 ➤ 从组织卡点到经验萃取 ➤ 从未来发展行动学习到 ➤ 从关键岗位到关键任务大厦 ➤ 精品课研发-解决企业个性问题 ➤ 行动学习工具介绍 ➤ 行动学习整合培训目录体系 ➤ 通过成功三因子模型定位课程主题 <p> 第3-4天：内训师授课技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 内训师三大收益 ➤ 如何克服紧张 ➤ 张口就来-一分钟即兴演讲 ➤ 金字塔原理 ➤ 决定呈现效果的六项因素 ➤ 气息训练 ➤ 声音训练 ➤ 肢体训练 ➤ 情感训练 ➤ 控场训练 ➤ 走位训练 ➤ 互动训练 ➤ 形象仪表训练-建立独特认知 <p> 第5-6天：课程设计与开发</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 内训师标准 ➤ 内训师三层级要求和课程方向 ➤ 一级课程设计流程 ➤ 二级课程设计流程 ➤ 三级课程设计八步法 ➤ 定位需求 ➤ 确定主题 ➤ 明确目标 ➤ 确定逻辑 ➤ 丰富内容 ➤ 案例整合 ➤ 课程模式 ➤ 调整节奏 ➤ 增加频率 ➤ 课程设计的四度三线 <p>布置课程任务</p>	
<p>线上辅导演练</p>	<ul style="list-style-type: none">  课程主题辅导  线上四阶段演练 <ul style="list-style-type: none"> ➤ 张口就来 ➤ 给声音涂上色彩 	<ul style="list-style-type: none">  线上辅导时间：14天

	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 大开大合，流水行云 ➢ 语言的淬炼 <p>✚ 课程设计辅导</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 设计课程大纲 ➢ 设计课程 PPT 	
第二阶段授课	<p>✚ 第 1 天：课程展示与辅导</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 学员展示 ➢ 学员点评 ➢ 讲师点评 ➢ 领导总评 <p>✚ 第 2-3 天：组织经验萃取与复盘</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 组织经验萃取解决什么问题 ➢ 案例来源和收集原则 ➢ 从案例到经验 ➢ 解决问题型案例提炼 ➢ 规避风险型案例提炼 ➢ 从经验到流程 ➢ 知识库的编写方法 ➢ 建立任务大厦与结构化在岗培训 (S-OJT) ➢ 从流程到能力 ➢ 案例教学七步法 ➢ 案例教学四要领 ➢ 案例教学的其他模式 <p>✚ 第 4 天：建构式教学与五星教学法</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 什么是建构主义 ➢ 建构主义应用的十条天规 ➢ 将建构融入课堂-建构主义应用三板斧 ➢ 五星教学法之聚焦问题 ➢ 激活旧知 ➢ 论证新知 ➢ 学以致用 ➢ 融会贯通 ➢ 用五星教学法设计课程 <p>✚ 第 5 天：微课设计与开发</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 微课的特点 ➢ 微课与线下课程的整合 ➢ 内容设计 ➢ 脚本编制 ➢ 传播形式 ➢ 微课应用 <p>✚ 第 6 天：培训 6D 法则-将培训转化为商业结果的学习项目设计</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 702010 法则 	<p>◆ 授课时长：6 天</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 将培训转化为商业结果应用实践 ➤ 界定业务收益 ➤ 设计完整体验 ➤ 引导学以致用 ➤ 推动学习转化 ➤ 实施绩效支持 ➤ 评估学习结果 ➤ 将课程变成学习项目-现场设计 	
<p>课程落地</p>	<ul style="list-style-type: none">  成立磨课小组，布置课程任务  阶段性线上和线下磨课  专业支持 	<ul style="list-style-type: none">  落地时间：6个月