

全面激励模型与敏捷激励模式创新

讲师：张媛

课程背景

越来越快！一切都在大规模地变化之中，移动互联时代是一个快速变革的时代，当80、90员工成为职场主力军的时候，成就感，体验，个性化需求已经成为迫切的需求，工作变成了消费品，传统激励模式已不能适应，迫切需要创新的激励模式！

任何具备强大生命力的激励模式，必将适应客观环境的要求。移动互联时代，传统的规则被不断打破，消费者对于服务的要求越来越高，员工越来越注重个性化和自我体验。

未来的竞争，是学习能力，变革的速度，以及是否把团队潜能发挥到最大的竞争。在未来，谁掌握了激励之道，就占据了未来竞争的制高点。企业也需要不断升级管理模式能来适应越来越全面的员工的激励需求，激励要回归人性，激励要顺应趋势。

《全面激励模型与敏捷激励模式创新》是专门针对越来越个性化的员工需求，越来越快速的竞争环境所推出的一门实战性课程。系统讲解了全面激励的工具方法，着重突出了基于精神激励的游戏化激励模式创新，源于大量的企业激励创新实践，不仅系统的讲解全面激励的原理与基本模型，还结合案例解析、现场实操、现场答疑等方式，使学员在课堂上就能熟练掌握全面激励体系和敏捷激励模式创新的操作方法，立竿见影，解决问题。

课程受益

- 掌握移动互联时代激励的环境，对象的变化
- 洞悉激励之道，掌握全面激励的基本概念与模型
- 掌握传统激励模式（物质激励）的方法和应用。
- 掌握敏捷激励创新模式（非物质）的方法和应用
- 掌握提升员工能力和满意度的方法

培训对象及时

- 业务经理及人力资源从业者
- 2天（12小时）

授课方式

- 案例讨论+行动学习+小组讨论+现场实操

课堂要求

- 分组研讨，按6-8人一组，现场学员呈岛状安排座位便于讨论；
- 准备白板纸，每个小组至少需要4张，A4纸若干张；
- 准备彩色白板笔，尽量达到每组使用三种颜色
- 宽胶带、双面胶每个小组1个

课程纲要

讨论：边际效益递减，激励为陷入怪圈？

第一单元：激励之道

- 激励之道.势
 - 互联网思维
 - 人本时代
 - 8090后员工特点
- 激励之道.度
 - 激励的六度理论
- 激励之道.论
 - 需求层级
 - 双因素理论

- 期望理论

- 激励之道·境

第二单元：全面激励模型与创新激励模式

- 激励的核心使命
- 需求-动机-行动
- 全面激励模型
- 敏捷激励模式创新

第三单元：物质性激励方案设计

- 薪酬激励
 - 小组讨论：什么是好的薪酬？
 - 薪酬设计的思路
 - 薪酬激励的特点
 - 适合销售人员的薪酬激励
 - 适合研发人员的薪酬激励
- 绩效激励
 - 小组讨论：为什么要有绩效工资？
 - 分蛋糕——绩效工资激励
 - 做蛋糕——小“湿”股激励
- 股权激励
 - 股权激励的三种主要形式
 - 股权激励中的主要问题解析
 - 股权激励形式的优缺点分析
- 福利激励
 - 传统福利激励的弊端
 - 福利激励创新

第四单元：非物质性激励

- 工作设计
 - 工作设计的核心动力
 - 工作设计的原则
- 团队归属感

- 自我实现激励
 - 发现核心优势

第五单元：敏捷激励模式创新

- 什么是游戏化激励
- 游戏化激励的方法
 - 勋章
 - 积分
 - 任务
 - 等级
 - 排名
- 行动积分激励模式
 - 行动积分激励模式的概念
 - 特点
 - 适合解决的问题
 - 背后之道——吸引力法则
 - 行动积分激励模式与绩效激励
- 行动积分激励模式的设计
 - 设计积分项
 - 设计奖励项
 - 设计运行机制
- 案例分享
 - 落地文化
 - 激励员工
 - 落地战略
 - 配合绩效
- 积分结果的应用
- 现场演练：积分管理模式的建立
- 案例研讨：某企业积分奖惩办法
- 现场演练：设计针对某时期有积分奖惩办法
- 积分制管理推进流程

- 积分管理落地的核心要素：
 - 鼓励参与，强调奖励
 - 关注体验，优化流程
 - 建立信任，塑造文化
- 积分制管理的注意事项
- 积分制管理的操作技巧

第六单元：课程回顾与答疑