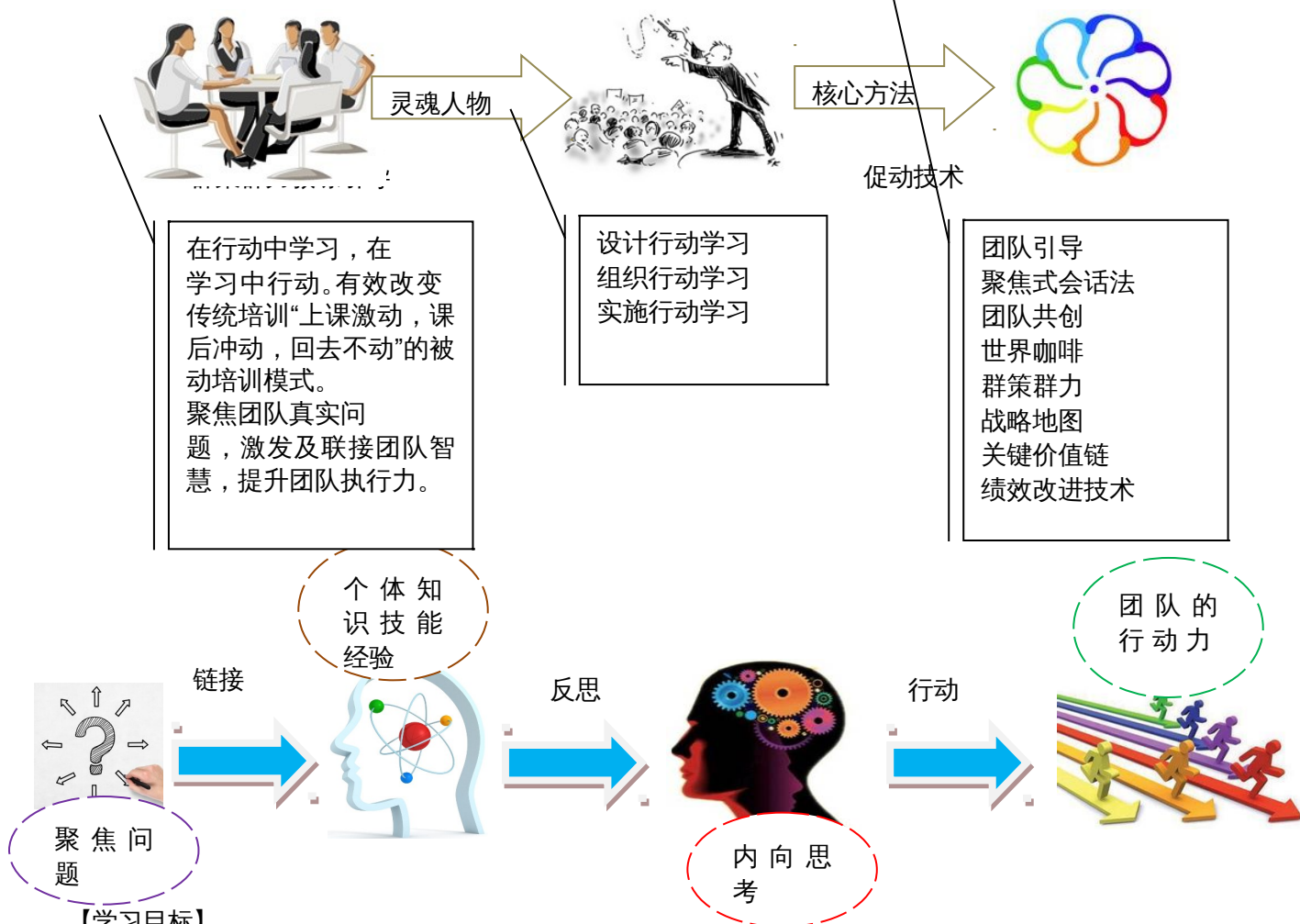


---

# 教练引导工作坊

## 【课程逻辑】



## 【学习目标】

- ◇ 聚焦团队中的真实问题并加以分析
- ◇ 群策群力汇聚团队智慧，形成落地的方案策略
- ◇ 通过实战掌握前沿的教练引导的方法、流程、步骤、方法与工具
- ◇ 掌握战略地图，核心价值链和绩效改进核心工具和方法。

## 【课程特色】

聚焦：聚焦参与者真实问题，结合促动技术进行体验式学习，边学技术边解决问题

实战：基于真实问题，用行动学习的方式讲授行动学习

互动：小组深度研讨，70%时间用于实战，巩固并深化促动技术

## 【时间安排】

1天 6-8小时

## 【课程安排】

第一部分：小组团建

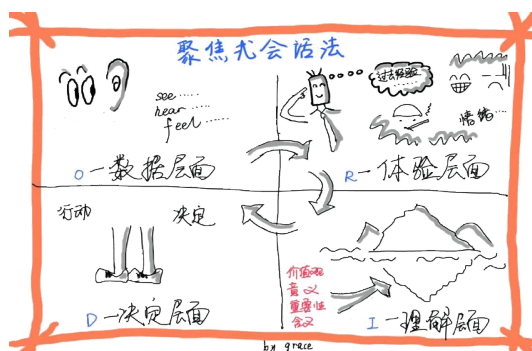
- ◇ 角色认知与分配
- ◇ 团队建设

第二部分：行动学习与促动技术导入

- ◇ 常用的促动技术和教练引导术
- ◇ 促动师的角色定位和价值
- ◇ 促动师与培训师的区别

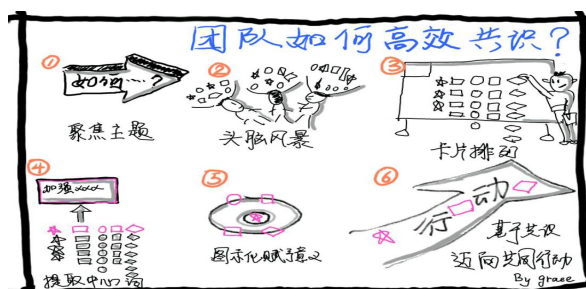
### 第三部分：提问力—聚焦式会话法

- ◇ 发现聚焦式会话法是什么？为什么要使用它？
- ◇ 提问的四个层面-数据/体验/理解/决定
  - ❖ O 数据层面 objective
  - ❖ R 体验层面 reflective
  - ❖ I 理解层面 interpretive
  - ❖ D 决定层面 decisional
- ◇ 聚焦式会话法案例分享和讲解
- ◇ 聚焦式会话法的原理解析
- ◇ 聚焦式会话法的设计步骤与流程
- ◇ 实战：小组运用聚焦式会话法，结合组织真实课题，聚焦研讨主题



### 第四部分：共识力—团队共创

- ◇ 共识力的意义：从命令到共识
- ◇ 团队共创法的使用场景和作用
- ◇ 用团队共创的方式去学习团队共创的方法
- ◇ 促动师掌握共识力的重要性：求同存异，促进对话
- ◇ 团队共识的方法：聚焦主题：头脑风暴、分类排列、提取中心词、图示化、行动
- ◇ 促进团队共识的注意事项及每一步的流程解析



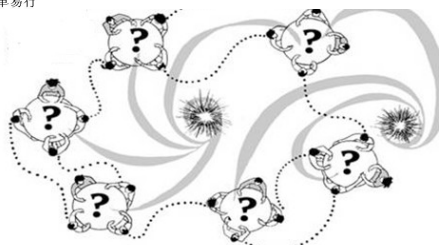
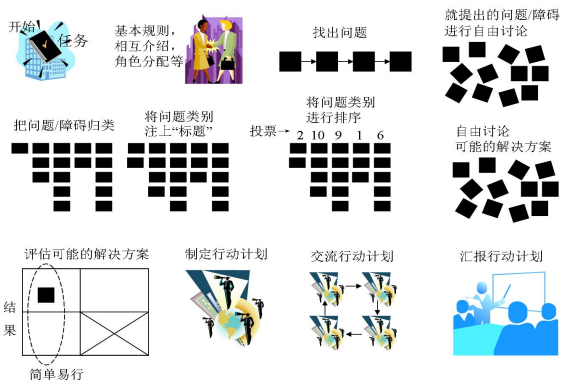
实战：运用团队共创的方法讲解团队共创，

真实再现团队共创的应用奥秘

### 第五部分：群策群力

本部分以组织中的真实问题为起点，由老师带领大家一步一步的走完行动学习群策群力法的完整过程，并在流程中穿插对关键环节节点的技能讲解

- ◇ 聚焦团队主题
  - ❖ 研讨团队主题
  - ❖ 介绍主题背景
  - ❖ 确定研讨主题
- ◇ 问题的分析
  - ❖ 四步流程法
  - ❖ 二大工具运用
  - ❖ 锁定核心问题
- ◇ 确定解决目标
  - ❖ 目标设定的两大工具
- ◇ 探讨解决方案
  - ❖ 团队共创
  - ❖ 世界咖啡



- 
- ◇ 评估解决方案
  - ◇ 制定行动计划
  - ◇ 城镇会议