

# 演讲与表达进阶训练

培训师：张媛

## 课程纲要

**【课程名称】** 《演讲与表达进阶训练》

**【课程背景】**

对于所有人来讲演讲是一件很难得事情，甚至在美国一次 3000 人的调查中发现，约有 40% 的人认为这个世界上最令人担心和痛苦的事情是当众演讲，而死亡则排在了第二位。而在企业中，无论是管理者还是员工，都需要具备这种当众演讲的能力。在公司会议、报告呈现、产品推介以及公司宣传等各个方面，当众演讲都具有非凡的意义和重要性。本课程总结出当众演讲与表达的四大脉络：商务演讲的仪容仪表（Business Protocol）、有效的演绎（Business Presentation）、以及在演讲呈现过程中，幻灯片的有效使用（PowerPoint）。让学员通过透彻练习、掌握这条脉络，能够从业余选手成长为有魅力的专业演讲者。

**【培训对象】**

全体员工

**【课程收益】**

- 1、了解和分析客户特点，需求，发布会的核心要素和特点分析。
- 2、根据客户需求点设计演说方案和整体设计，梳理流程。
- 3、掌握呈现的技巧，演说，互动，控场等现场强化训练。
- 4、演讲整体效果和流程的演练，点评和复盘。

**【课程时长】**：3 天/18 课时

**【培训方式】**：以磨课，K 课，点评，演练为主，穿插讲师讲授，行动学习，现场一对一指导，音视频资料、多媒体教学工具、学员的实际演练和通关训练，后期跟进辅导。

**【课程资源】** 投影仪、音响、移动麦克风、白板、白板纸、白板笔。

## **【课程大纲】**

### **第一单元：设计（第一天）**

- 精准客户需求
  - 发布会呈现特点分析
  - 挖需求：梳理客户需求，提取核心价值
  - 定基调：价值点放大和设计
  - 出方案：发布会整体方案和流程
- 打造完美方案
  - 方案研讨和细化
  - 经典演讲要点
  - 形成整体方案

### **第二单元：呈现（第二天）**

- 张口就来
- 给声音图上色彩
  - 演练：打造声音的魔方
  - 演练：打开表达的张力

- 演练：让声音插上翅膀
- 大开大合，流水行云
  - 肢体
  - 互动
  - 控场
- 淬炼你的语言
- 整体通关演练
  - 角色感的把握
  - 心理状态的调试
  - 风格定位的匹配
  - 肢体走台的调整
  - 语音色彩的渲染

### 第三单元：演练（第三天）

- 整体流程演练和讲师点评
- 内部团队点评
- 客户代表点评
- 优化和调整方案
- 彩排完美收官

🌈 具体内容可根据企业需求定制