

钟虹添博士精品课程，为您解决企业文化建设与根植之难题——

《企业文化与企业持续发展》课程大纲

企业文化建设存在的问题

- 企业人员对中国传统文化糟粕部分吸收了不少，与优秀的传统文化越行越远
 - “旗手文化”代替企业文化，公司上下一片迷茫
 - 员工的价值观、态度和行为准则总是与企业提倡的文化不协调
 - 由于没有建立企业文化体系，员工对企业的发展方向、价值导向、行为准则不知道、不理解，靠猜测
 - 没有建立优秀的企业文化，已经影响到企业的业绩、目标实现和经营发展了
 - 建立什么样的企业文化？如何建立？怎样落地生根？——让老板、企业文化部门的人头疼
 - 企业文化到底是虚的还是实的？全公司的人都在议论、猜测
- 。 。 。 。 。

本课程专门为企业主、企业文化部、管理人员、骨干员工解决企业文化建设的难题，使企业文化成为企业管理的导航灯、打造百年老店的保护神

一.课程目标

1. 了解建立企业文化的目的和意义，企业全员在企业文化建设中的分工和任务；
2. 了解中国传统文化的精髓和糟粕，掌握中国传统文化的精髓如何引用到日常行为中；
3. 了解什么是企业文化，企业文化的内容和体系，企业的功能和作用，企业文化给企业解决哪一些问题；
4. 掌握企业文化模式的种类和选择的方法；
5. 掌握企业文化氛围选择的种类和方法；
6. 掌握企业理念提炼的步骤、使用的方法和工具；
7. 掌握建立优秀案例集的方法和工具；
8. 掌握建立员工行为规范的方法和工具；
9. 掌握企业制度设计的方法和工具；
10. 掌握企业物质层设计的方法和工具；
11. 掌握企业文化导入的时机和方法；
12. 掌握企业文化实施的步骤和阶段任务；
13. 掌握企业文化评估、考核方法；

二.培训对象：企业所有人员或经营管理人员、员工骨干；

三.培训导师：钟虹添博士；

四.培训时间：2天；

五.课程特色：

- 1.咨询诊断式培训，由经验丰富的钟虹添博士深入企业调研诊断，研讨企业文化建设的思路 and 方向，在此基础上设计课程内容；培训结束后由咨询师对企业的企业文化和实施提供辅导，指导实施，确保企业文化建设工作顺利推进.企业文化落地生根；
- 2.理论与实践结合教学，讲解企业文化的基础理论目的.作用，中外文化的对比，教授企业文化建设的方法.工具和步骤，如何解决在企业文化建设与推动实施过程中遇到的难题；
- 3.案例教学，全部采用钟虹添博士给企业做的企业文化咨询案例，实战性超强，演示.分析不同行业.不同性质的企业的企业文化建设案例，介绍不同企业的企业文化体系内容；
- 4.互动式教学，每个工具和方法安排演练，使学员深刻理解和掌握，在课程中与课程尾留有足够的时间让学员提问，由钟虹添博士现场解答，解决学员在企业文化培训或实施中遇到的各种问题，满足不同学员因能力.经历差异的个性化需求。

六.课程大纲（课程内容根据企业侧重于企业文化理念普及/企业文化体系建设而做调整）

第一单元：中国的传统文化

- 1.中国的传统文化之一——饮食文化；
- 2.中国的传统文化之二——圈子文化；
- 3.中国的传统文化之三——羞耻文化；
- 4.中国的传统文化之四——天理文化；
- 5.中国的传统文化之五——悟文化；

案例鉴赏与分析 1：钟虹添博士的咨询案例——某企业的中国传统文化应用案例

演练 1：传统文化对企业文化有哪些影响？

演练 2：怎样利用传统文化来建设企业文化？

第二单元：什么是企业文化

1. 为什么要建立企业文化？
2. 企业文化的作用，现代优秀企业价值理念介绍；
3. 企业文化的四个层次——表层物资文化的内容和作用；
4. 企业文化的四个层次——浅层行为文化的内容和作用；
5. 企业文化的四个层次——中层制度文化的内容和作用；
6. 企业文化的四个层次——深层精神文化的内容和作用；
7. 企业文化四个层次的关系；
8. 企业文化的五项功能；
9. 企业人员在企业文化建设中的分工.职责和任务；

案例鉴赏与分析 2：钟虹添博士的咨询案例——某公司企业文化的四个层次；

案例鉴赏与分析 3：某著名企业的企业文化的四个层次；

演练 3：头脑风暴——企业文化的作用；

演练 4：企业文化四个层次的分析 and 评估；

第三单元：企业文化建设

1. 组织行为的四个模型和选择方法；
2. 八种企业文化体系类型和选择方法；
3. 七种企业文化氛围类型和选择方法；
4. 企业文化建设的流程和步骤；
5. 企业精神文化的来源；
6. 企业理念提炼的步骤.使用的方法和工具；
7. 建立优秀案例集的方法和工具；
8. 建立员工行为规范的方法和工具；
9. 企业制度设计的方法和工具；
10. 企业物质层设计的方法和工具；

案例鉴赏与分析 4：钟虹添博士的咨询案例——某企业的企业文化体系选择的方法和思路。

案例鉴赏与分析 5：钟虹添博士的咨询案例——某企业的企业文化氛围选择的方法和思路。

案例鉴赏与分析 6：钟虹添博士的咨询案例——某企业的优秀案例集；

案例鉴赏与分析 7：钟虹添博士的咨询案例——某企业的员工行为规范手册；

演练 5：企业文化体系的类型分析和选择；

演练 6：企业文化氛围的类型分析和选择；

演练 7：企业文化理念提炼；

演练 8：建立企业优秀案例集；

演练 9：员工行为规范的分析.选择和设计；

第四单元：企业文化实施

1. 企业文化实施保障——制度保障；
2. 企业文化实施保障——组织保障；
3. 企业文化实施保障——人员保障；
4. 企业文化实施保障——经费保障；
5. 企业文化实施应注意的问题；
6. 企业文化推广的九种方法；
7. 企业文化实施计划的制定与阶段任务；

8. 企业人员在企业文化实施过程中的职责和任务；

9. 企业文化实施后的评估、考核方法；

案例鉴赏与分析 8：钟虹添博士的咨询案例——某企业的企业文化体系实施案例；

演练 10：企业文化实施设计；