

领导力综合管理课程系列（初、中、高级）

课程概述：

哈佛管理系列课程源自哈佛，它融合各领域顶尖专家的深入思考和实践经验，罗老师通过同时间、同步步伐翻译和实践讲座最新的哈佛商业实践案例，为广大管理者（初中高级等）提升个人、组织和对外交往和商业管理能力奠定基础，并为组织整体绩效提升做成个人贡献。

适用人群：

所有管理层级

课程时间：

2-3 天课程

或根据企业实际的问题和解决进行定制化服务

课程侧重：

从【管理自我】【管理他人】【管理业务】3个方面涵盖管理者大多数管理话题

课程收益：

通过教练式辅导、其他引导提升业务绩效

行动学习法情景式学习促进行为改善

讨论工具引发对话和交流

推动组织内部的知识转移和实践结果

课程介绍：

通过以下针对企业的内训定制化课程和步骤，有计划、有步骤的实践和学习整体领导力单元课程，其中包括以下几个方面：

导入：对课程主题进行概述，通常以精心构造的业务挑战，促使学习者迅速进入情境

学习：参加互动式学习活动，领略专家的独到见解，并学习核心概念

练习：参加情景模拟互动练习和知识检测，获得即时答案详解，帮助学员练习新技能并评估自己的掌握程度

应用：了解应用步骤、应用技巧和应用工具，以便将课程所学立即付诸实践

培养他人：获取现学现用的资源来培养他人，帮助管理层或培训部门主持讨论、分享想法、启动团队学习项目

后测评估：评定学员对课程内容的掌握程度，判断学员将新知识应用于工作的意向，同时作为课程结业必要条件

拓展：方便下载哈佛商业评论的相关文章和案例，以便继续学习或举行讨论

哈佛独特的成人学习方法论框架

坚实的理论基础，优雅的教学设计 —— iLearn



课程内容：

一、管理自我

职业生涯管理、
成为管理者、
演讲技巧、
压力管理、
时间管理、

二、管理他人

教练式辅导、
领导与激励、
提升员工绩效、
打造团队凝聚力
打造高绩效的高效团队管理

三、管理业务

市场营销、
大客户销售管理、
组织绩效改善、
品牌管理